

滝川学生都市開発部

伊藤亮介・岡崎大歩
工藤美咲・根本晴希・松田隆太郎

目次

- 滝川市の中心市街地(商店街)の歴史
- アンケート調査の結果
- 現状分析
- 中心市街地の課題と理想的な在り方
- 具体的な政策案
- まとめ

・ 滝川市の中心市街地(商店街)の歴史

- ・ 1973年 高林デパートが開店し、複数のテナントが出店
→2014年に撤退した
- ・ 1980年 滝川名店ビルが開店し、金市館が核店舗として出店
→1991年に撤退した
- ・ 1986年 スマイルビルが完成し、SEIYUが核店舗として出店
→2003年にSEIYUが撤退し、2021年スマイルビル閉鎖

⇒滝川市の中心市街地にあった大型店は閉鎖

アンケート調査(通行人)

■ 調査期間

① 6月15日～6月27日(中間報告まで)

- ・ 商店街を利用する頻度
- ・ 商店街の利用している店舗

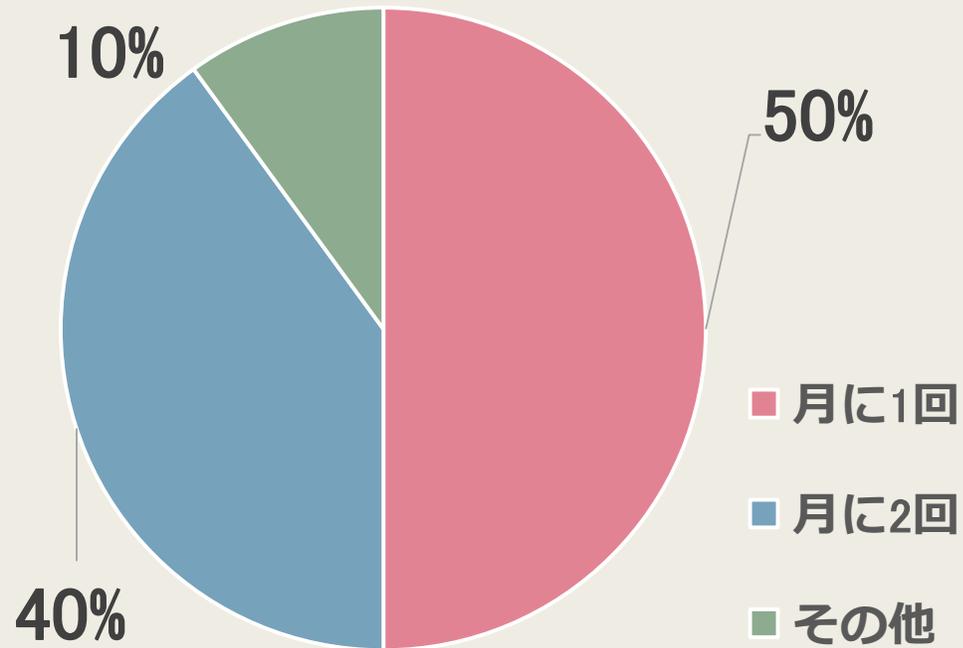
② 7月4日～7月18日(中間報告後)

- ・ 中心市街地に新しくなにかできるとしたら、何が欲しいか
- ・ 大きい広場、公園ができることへの賛否



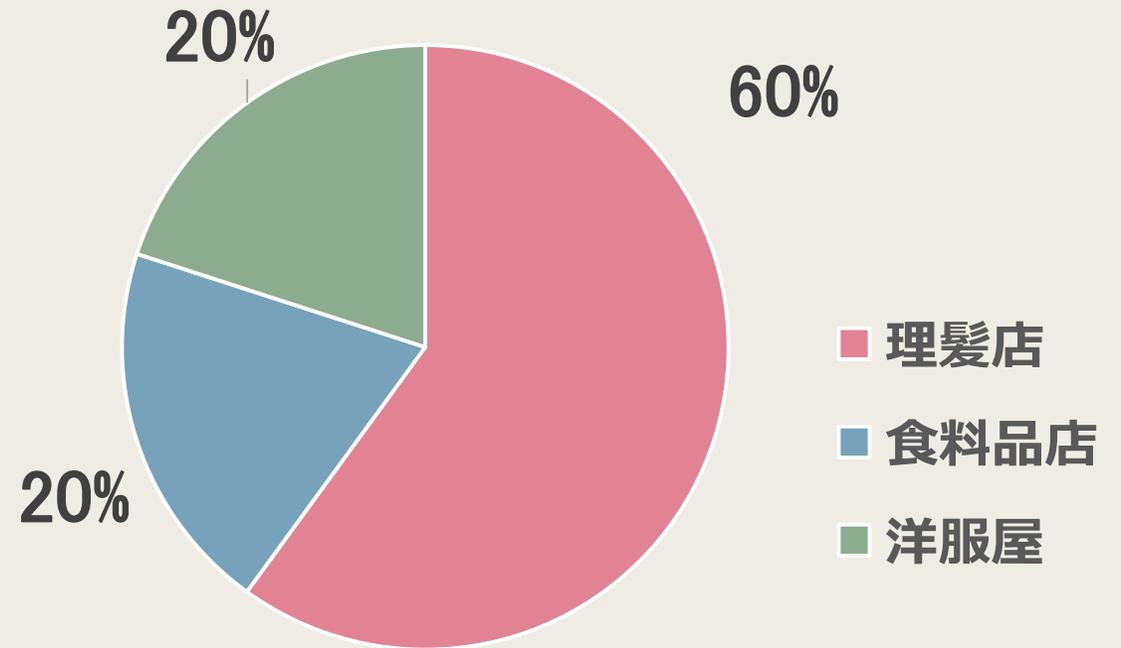
アンケート①調査結果

商店街を利用する頻度



商店街の利用している店舗

商店街の利用している店舗



※通行人30人にアンケート

アンケート②調査結果

中心市街地に新しくできるとしたら、何が欲しいか

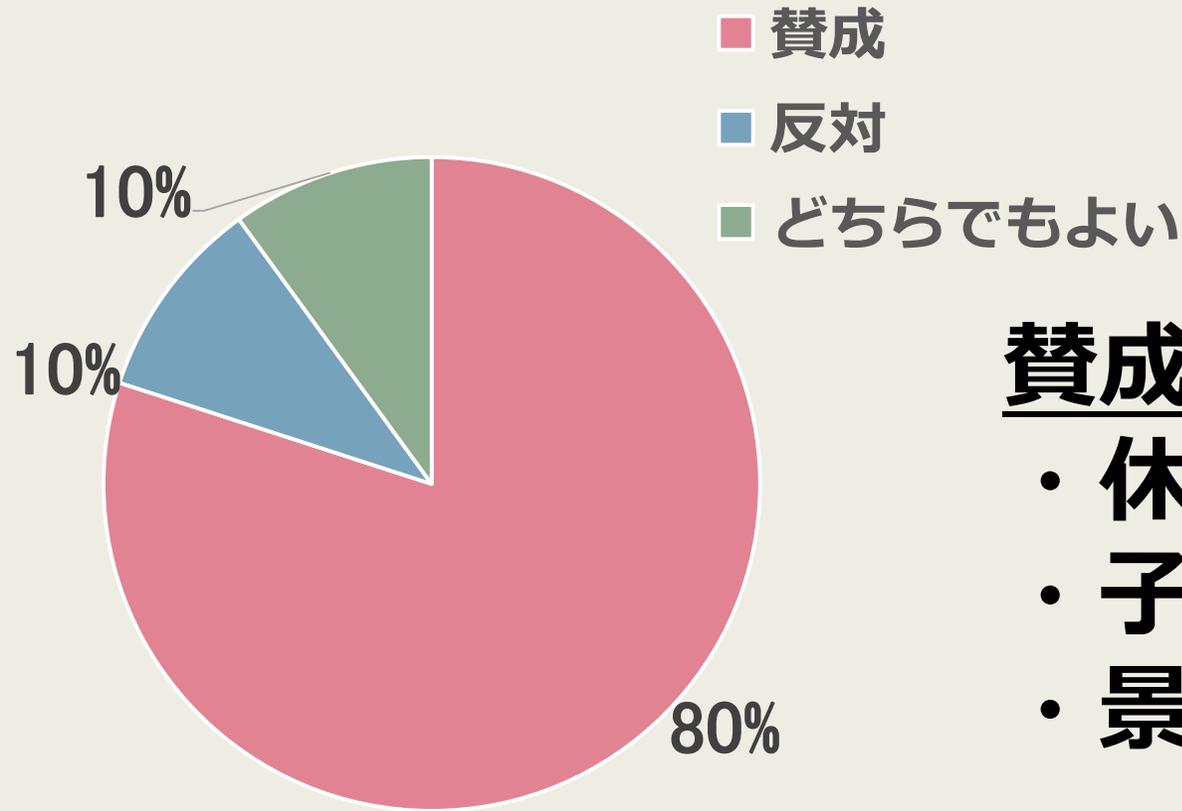
- ・ 公園や広場(大きな公園)
- ・ スーパー(食料品店)
- ・ 100円均一ショップ

参考：滝川市のHP（立地適正化計画）

- ・ 子供の遊び場
- ・ 駐車場
- ・ 休憩場所
- ・ 公園・広場



大きい公園、広場ができることへの賛否



賛成意見 ○

- ・ 休憩できる場が欲しい
- ・ 子どもが遊ぶ場所が欲しい
- ・ 景観がきれいになる

反対意見 ×

- ・ 騒音問題

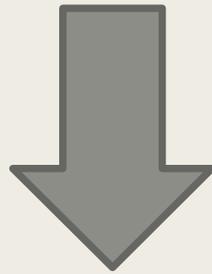
※通行人30人にアンケート

現状分析

- 娯楽施設の採算性が見込めない
- 若者が利用、経営する店が少ない
- 空き家、空き店舗の増加
- スマイルビルが廃墟として存在
- 中心市街地外に大型店の進出

滝川市の中心市街地の課題

モータリゼーションの進展や中心市街地外への大型店進出により、中心市街地内の商店街が衰退、空洞化していること



これ以上の中心市街地の商業施設の発展は見込めない

滝川市の中心市街地の在り方(理想像)

中心市街地が地域住民の
交流・憩いの場となること





経済政策

1. 栄町 2 - 3 と 2 - 4 地区の再開発
2. サロンの開業
3. 世代間イベントの開催

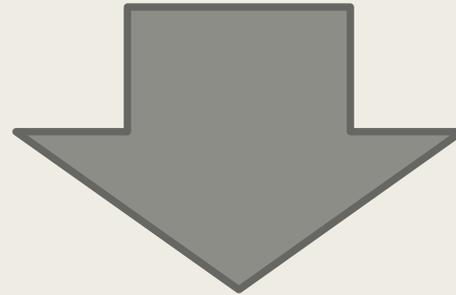
1. 栄町2 - 3 と 2 - 4 地区の再開発



滝川市の市民アンケート調査結果

今後充実すべきエリアとして、JR滝川駅・ベルロード周辺は全体の64.6%を占めていた。

特に充実を図るべき機能・施設として公園・広場が全体の14.3%を占めていた。



中心市街地の公園・広場は市民からの需要がある

公園設置の目的

公園を設置する目的は、人々のレクリエーションの空間、良好な都市景観の形成、都市環境の改善、都市の防災性の向上、生物多様性の確保、豊かな地域づくりに資する交流の空間の提供

引用 国土交通省関東地方整備局

公園の設置基準

1. 公園の面積は、一箇所三百平方メートル以上であり、かつ、その面積の合計が開発区域の面積の三パーセント以上であること。
2. 開発区域の面積が二十ヘクタール未満の開発行為にあってはその面積が一千平方メートル以上の公園が一箇所以上。

引用：都市計画法施行規則 第二十一条 公園等の設置基準

公園設置のメリット○

- ・ 防災公園(避難所)として活用できる。
- ・ 子供の健全な育成の場になる。
- ・ レクリエーションや運動の場になることで、健康維持に繋がる。
- ・ 文化活動などの様々な余暇活動の場になる。
- ・ コミュニティ活動の場になる。

栄町2-3と2-4地区の店舗を商店街 (ベルロード)へ移転

■ 栄町2-3と2-4地区の現状

- ・ 空き家、空き店舗が多い
- ・ 閑散としている

■ この地区を選んだ理由

- ・ 駅、市役所、三楽街の近くであり、
人通りが多くなることが見込まれる

■ 商店街に店舗を移行するメリット

- ・ 商店街(ベルロード)の空き店舗、
空き家を減らせる

商店街の場所

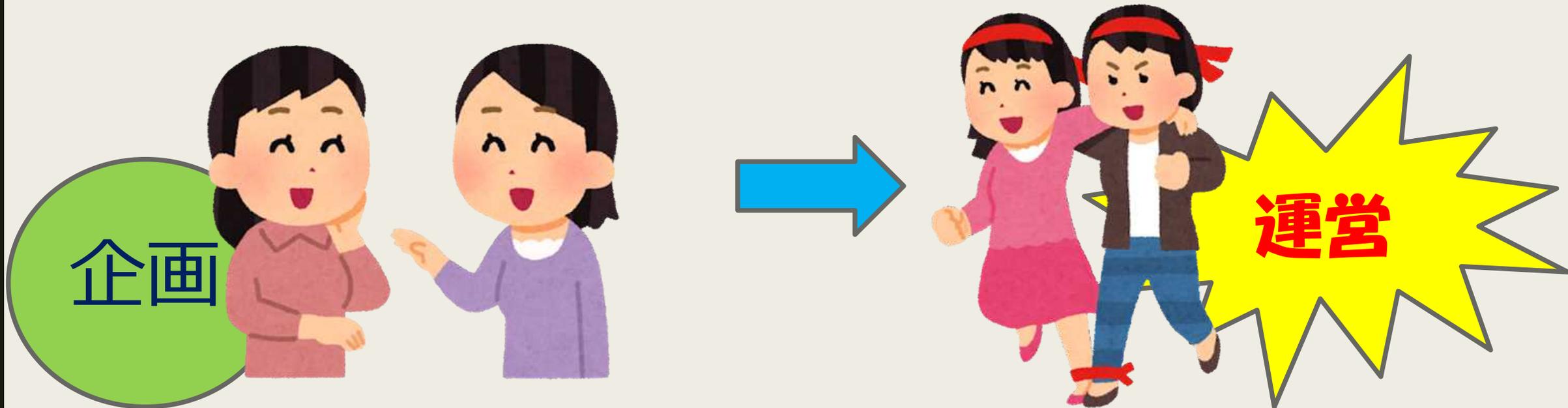


2.サロンの開業

2.サロンの開業

サロン活動とは？

地域を拠点に住民同士が共同で企画し、内容を決め、ともに運営していく仲間づくりの活動



サロンの事例

茨城県日立市サロン東大沼

サロンのテーマ

外出機会の少ない高齢者などを対象に、出会いの場、交流の場、仲間づくりの場として介護予防や生きがいづくりを支援



サロン東大沼の概要

開設年月日	平成15年
一回の運営スタッフ	2人
一回の参加人数	20人程度

～サロン東大沼の活動内容～

主に物づくりや交流会を中心に実施している。
その他、講師を招き、電気の安全、介護保険
や健康に関する話などを実施している。

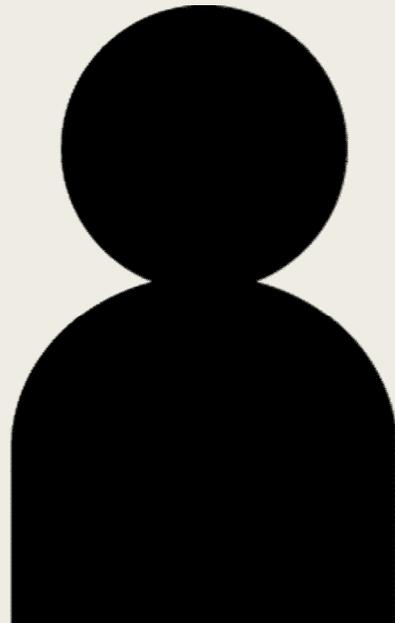


サロン開催の効果(利用者の声)

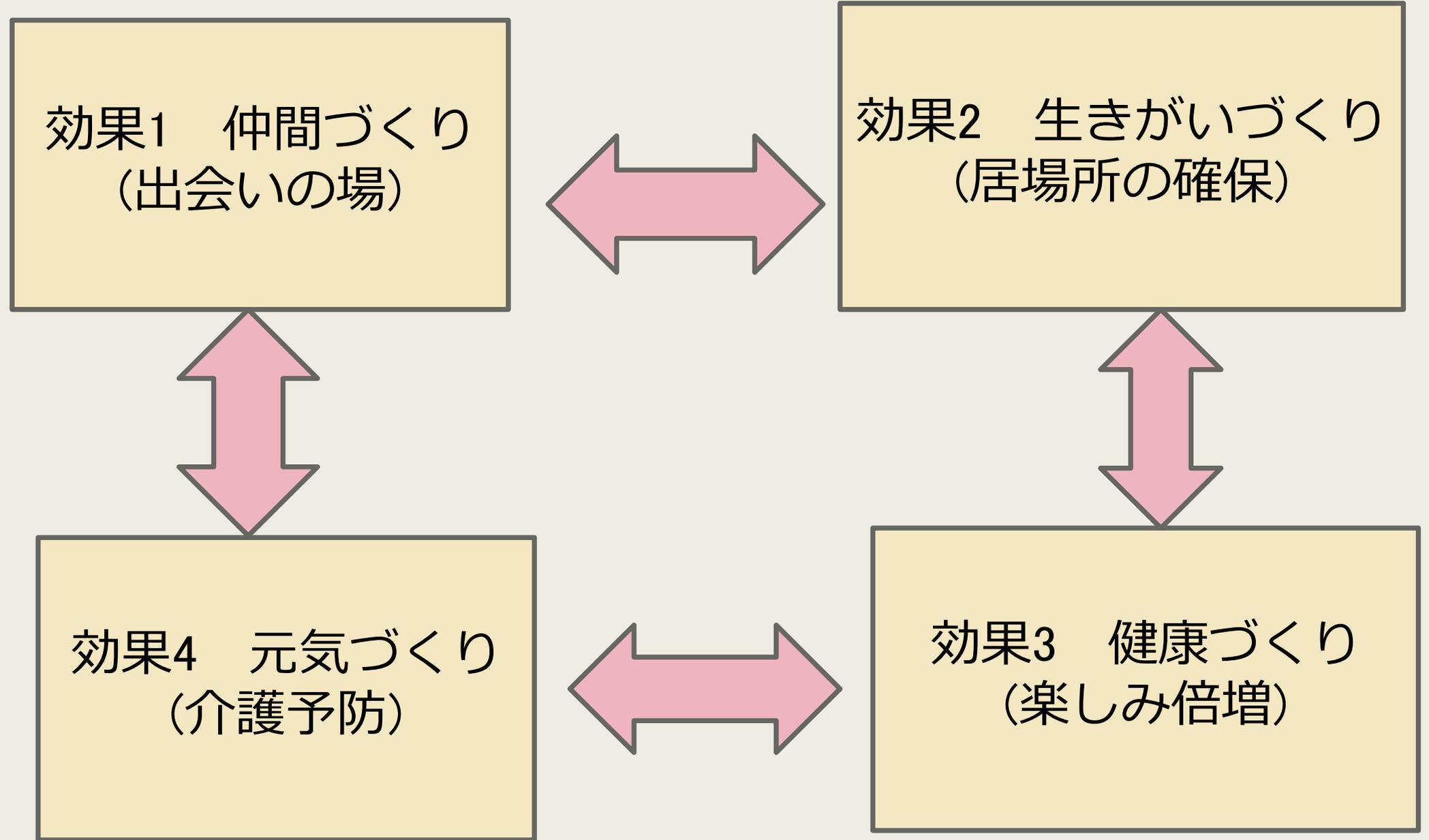
今日はサロンだと思うと**元気が湧いてくる**。行事に参加することで、体に自信がつき、人を労わる気持ちを持てるようになりました。

会員ボランティアのみなさんに支えられていることは素晴らしいこと。

となり近所の人たちと心を寄せ合って暮らせるようになったことが、なによりうれしい！



サロンの効果



サロンの開業

メリット○

- ・ 利用者が自由に参加できる
- ・ 閉じこもりの予防
- ・ 運動機会や介護予防の意識や情報が手に入る
- ・ 相談相手の確保
- ・ 異変への早期発見

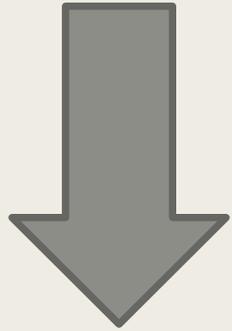


3.世代間交流イベントの開催

金沢医科大学の事例を参考



金沢医科大学の事例



9/13～1/7まで計4回の世代間交流を実施

高齢者からは「毎回、学生との交流を楽しみにしていた」
「若者のパワーをもらった」などの意見や、学生も交流の中で
「高齢者から元気をもらった」 「高齢者に対するコミュニケーション能力が向上した」などの積極的な意見があった。さらに、おはぎ作りやめった汁など高齢者との料理作りを通して、昔ながらのいろいろな知恵を学ぶこともできた。学生と高齢者双方での深いつながりができた。

～世代間交流イベント開催～

メリット○

- ・ 定期的に中心市街地に学生とサロンの会員が集まる。
- ・ サロンの活動の活発化により会員が増加する。
- ・ サロンの会員と國短生との関係構築の場になる。



ここまでの要約

- ・ 通行人のアンケート調査から公園があると理想

→公園設置のメリット

- 1.防災公園(避難所)として活用できる。
- 2.商店街の買い物や駅を利用する人の休憩場所になる。
- 3.高齢者や子供の体力増進のための運動の場となる。
- 4.イベントなどを提供する場として地域の文化活動やコミュニティ活動が行える。

- ・ 地域住民の繋がりを強くするためにサロンの開業

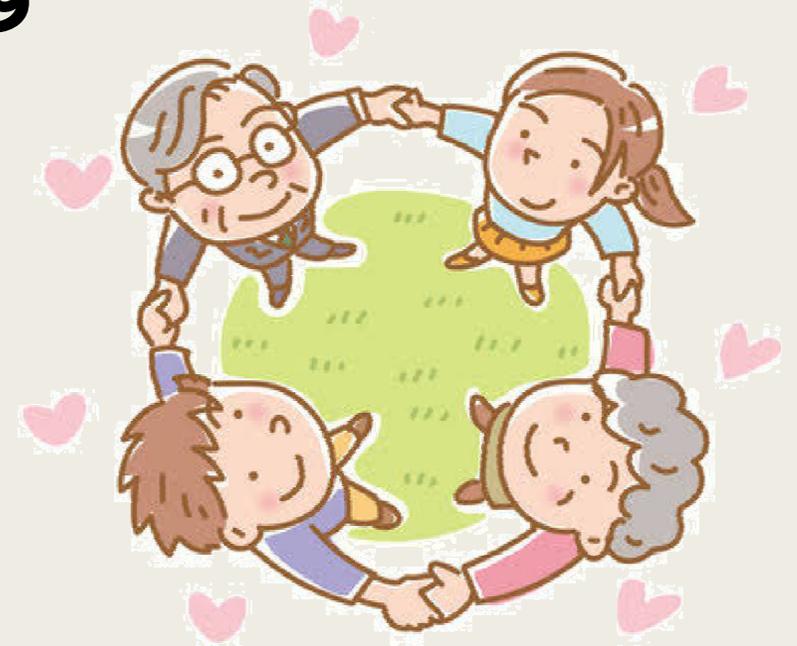
高齢者問題の解決につながり、地域の人との交流の機会が増える。

- ・ 世代間での交流イベントの開催

中心市街地に学生とサロンの会員が集まり、関係構築の場になる。

～今後の展開～

- 地域住民の交流の機会が増える
- コミュニティが拡大して栄えていく
- さまざまな世代間での交流が増す



参考文献

滝川市公式ホームページ

[滝川市役所 公式ホームページ \(city.takikawa.hokkaido.jp\)](http://city.takikawa.hokkaido.jp) 最終閲覧日 2022.7.19

地域の高齢者と大学生による異世代間交流 ― 原 由美子・波止 千恵・梅崎 節子・山田 美幸 2018.3

地域住民による都市公園再生での課題についての一考察 三浦浩之2004.10.12

NPO法人による秋に活用型コミュニティガーデンの設立と運営方法 新保奈穂美 202011

我が国の高齢者サロンに関する文献的検討 才津旭弘 小谷和彦 2021.

全国社会福祉協議会 あなたもまちいきいき! 「ふれあい・いきいきサロン」のすすめ-寝たきり・地方予防にも 2000

内閣府 令和2年高齢社会白書 [高齢社会白書について - 内閣府 \(cao.go.jp\)](http://cao.go.jp) 最終閲覧日2022.7.19

健康長寿ネット [健康長寿ネット \(tyojyu.or.jp\)](http://tyojyu.or.jp) 最終閲覧日 2022.7.19

国土交通省 都市地域整備局 都市再生整備計画を活用したまちづくり実例集 最終閲覧日 2022.7.19

高齢者と地域学生による世代間交流 金沢医科大学看護学部ボランティアグループ

坂本文音 吉田奈央 出雲由季乃 川崎裕子 坂野詩織 西野梓 「ふれあい・いきいきサロン」の参加者分析に関する一考察 森常人 2014.9

「サロン活動」実例集 茨城県社協について 茨城県社会福祉協議会 最終閲覧日 2022.7.19

都市計画法施行規則 最終閲覧日 2022.7.18

**以上で発表を終わります。
ご清聴ありがとうございました**

これから質疑応答に移ります。