

# 資料 3

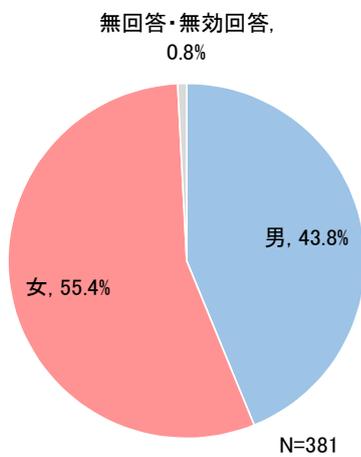
## 市民アンケート調査結果（抜粋）

調査対象者	滝川市に居住する 18 歳以上の市民を対象に、無作為抽出した 1,173 人
調査方法	調査票を郵送し、返信用封筒で回収またはインターネットを通して回答
調査期間	令和 3 年（2021 年）9 月 9 日（木）～令和 3 年（2021 年）9 月 22 日（金）
回収結果	発送数：1,173 票 回収数（率）：381 票（32.5%）

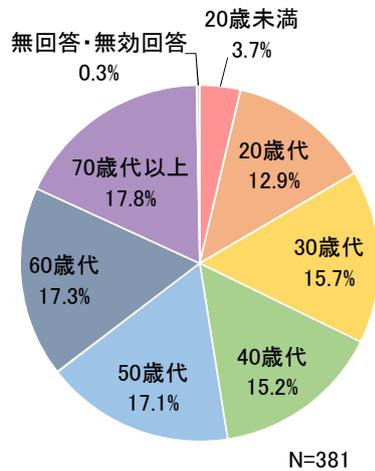
※割合は選択肢ごとに小数第 2 位で四捨五入しているため、その割合の合計は 100%にならないことがあります。

### ◆回答者属性

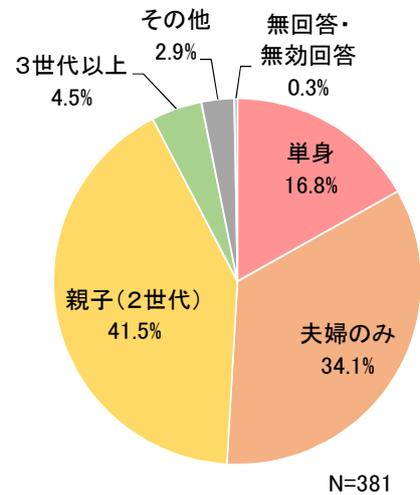
《性別》



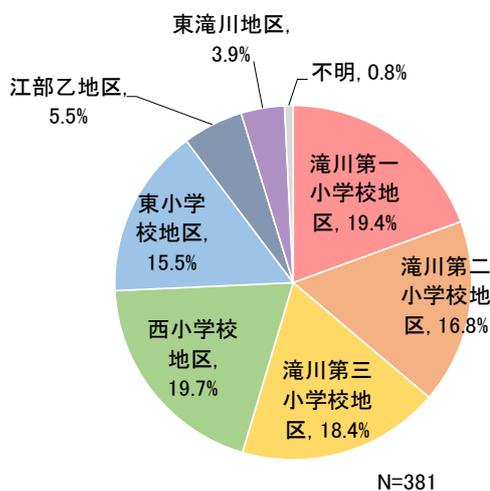
《年齢》



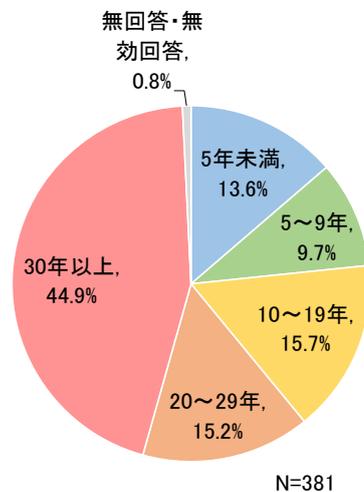
《家族構成》



《居住地区》



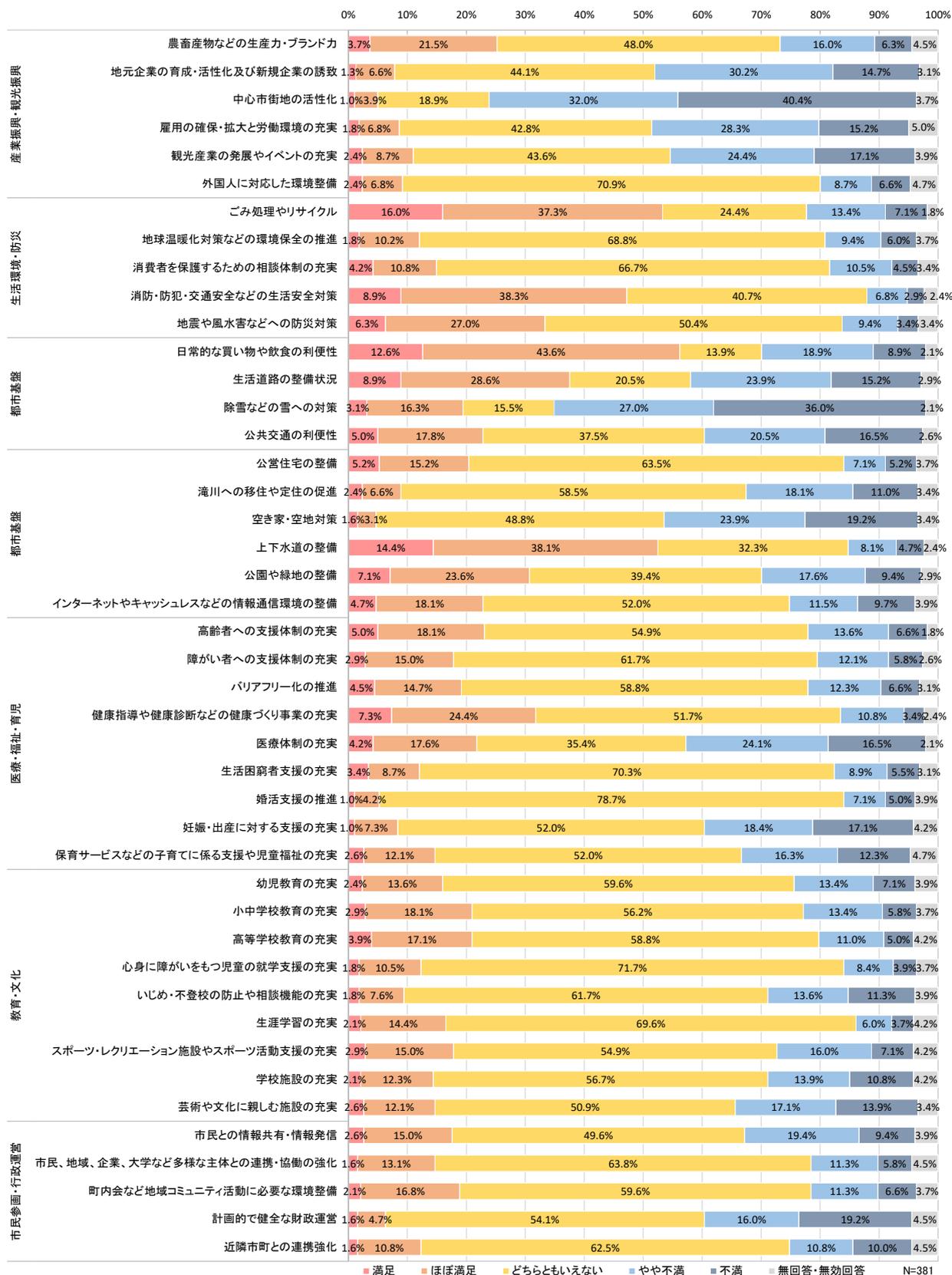
《居住年数》



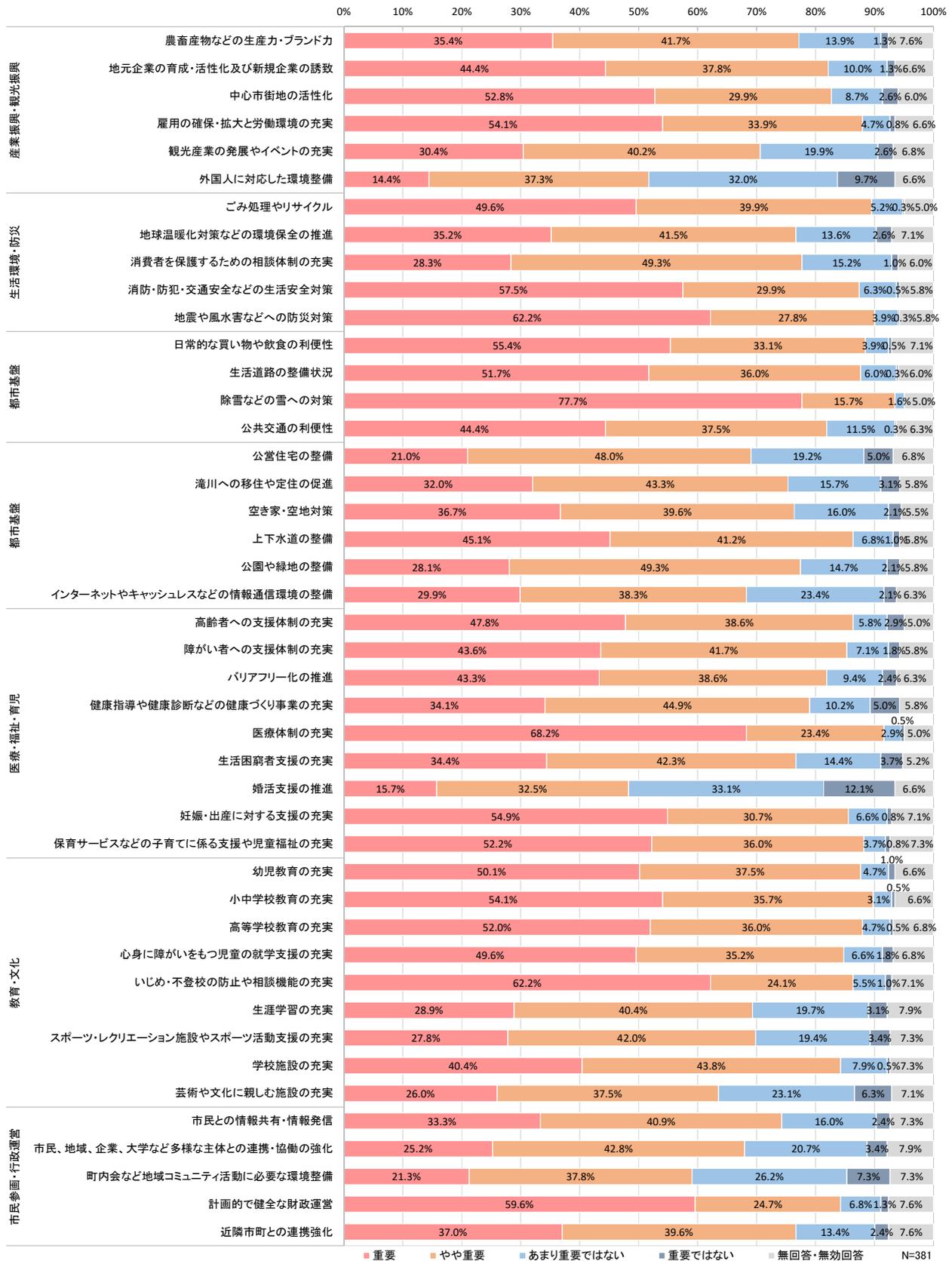
◆まちづくりに対する現在の満足度と重要度についてお聞きます。

問7 あなたは、現在の滝川市のまちづくりについて、どの程度満足していますか。そして、どの程度重要だとお考えですか。それぞれの項目について、「満足度」と「重要度」の面から当てはまるものを1つずつ選んで、番号に○をつけてください。

【満足度】



【重要度】



## 《今後力をいれるべき項目》

分野別の各項目の満足度及び重要度に関して、満足度及び重要度の回答者数に点数を乗じ、その平均値（加重平均）から評価点を算出して評価します。

※満足度の評価点（加重平均）の算出方法

$$\text{評価点} = \frac{\left( \begin{array}{l} \text{「満足」の回答者} \times 10 \text{点} \\ \text{「ほぼ満足」の回答者数} \times 5 \text{点} \\ \text{「どちらともいえない」の回答者数} \times 0 \text{点} \\ \text{「やや不満」の回答者数} \times -5 \text{点} \\ \text{「不満」の回答者数} \times -10 \text{点} \end{array} \right)}{\div \text{無回答・無効回答以外の回答者数}}$$

※重要度の評価点（加重平均）の算出方法

$$\text{評価点} = \frac{\left( \begin{array}{l} \text{「重要」の回答者} \times 10 \text{点} \\ \text{「やや重要」の回答者数} \times 5 \text{点} \\ \text{「あまり重要でない」の回答者数} \times -5 \text{点} \\ \text{「重要でない」の回答者数} \times -10 \text{点} \end{array} \right)}{\div \text{無回答・無効回答以外の回答者数}}$$

各項目についての満足度と重要度に関して偏差値による分析を行い、改善度<sup>\*</sup>を算出しました。また、改善度がプラスの項目を改善の優先度が高いと思われる項目、マイナスの項目を改善の優先度が低いと思われる項目として整理しました。

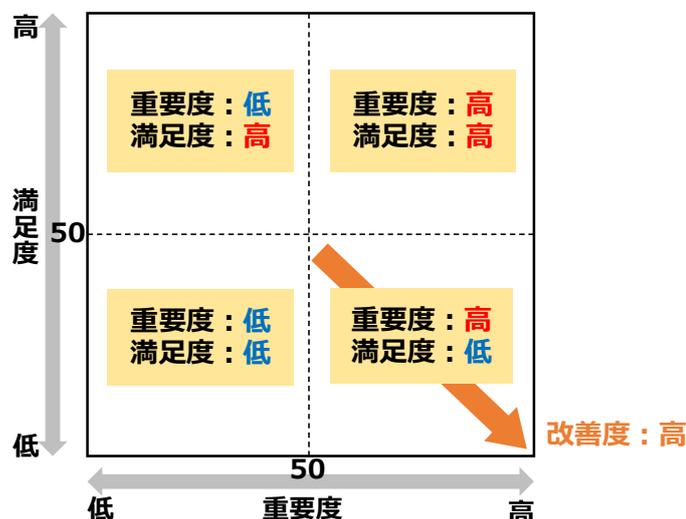
※改善度：

満足度評価と重要度評価それぞれの偏差値を算出し、重要度偏差値を横軸に、満足度偏差値を縦軸にとり、散布図に各項目をプロットします。

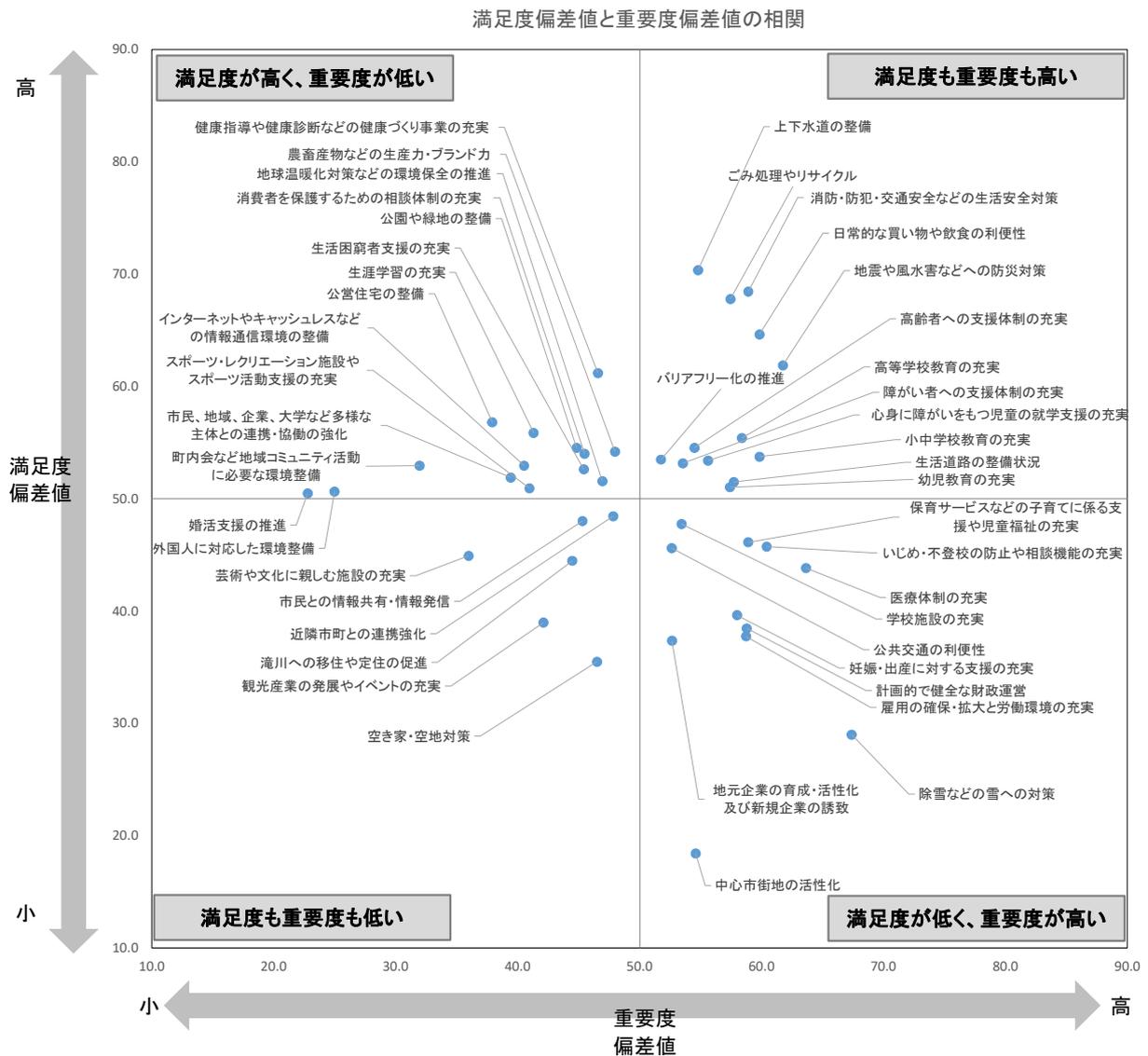
改善度は、散布図の原点（重要度偏差値 50、満足度偏差値 50）からの距離×修正指数で算出します。原点からの距離、修正指数は以下の計算式で算出します。

$$\text{距離} = \sqrt{(x - \bar{x})^2 + (y - \bar{y})^2} \quad \text{修正指数 } r = \frac{90 - \text{角度}}{90}$$

- (x, y)：各項目の座標= (重要度、満足度)
- ( $\bar{x}$ ,  $\bar{y}$ )：原点=平均値座標 (50, 50)
- 角度：原点（重要度偏差値 50、満足度偏差値 50）から座標（重要度偏差値 90、満足度偏差値 10）を通る直線と、原点と各項目の座標を通る直線の角度をいう。この角度が小さいほど、重要度が高く、かつ満足度が小さいため、改善すべき項目であることを示します。



【全体】



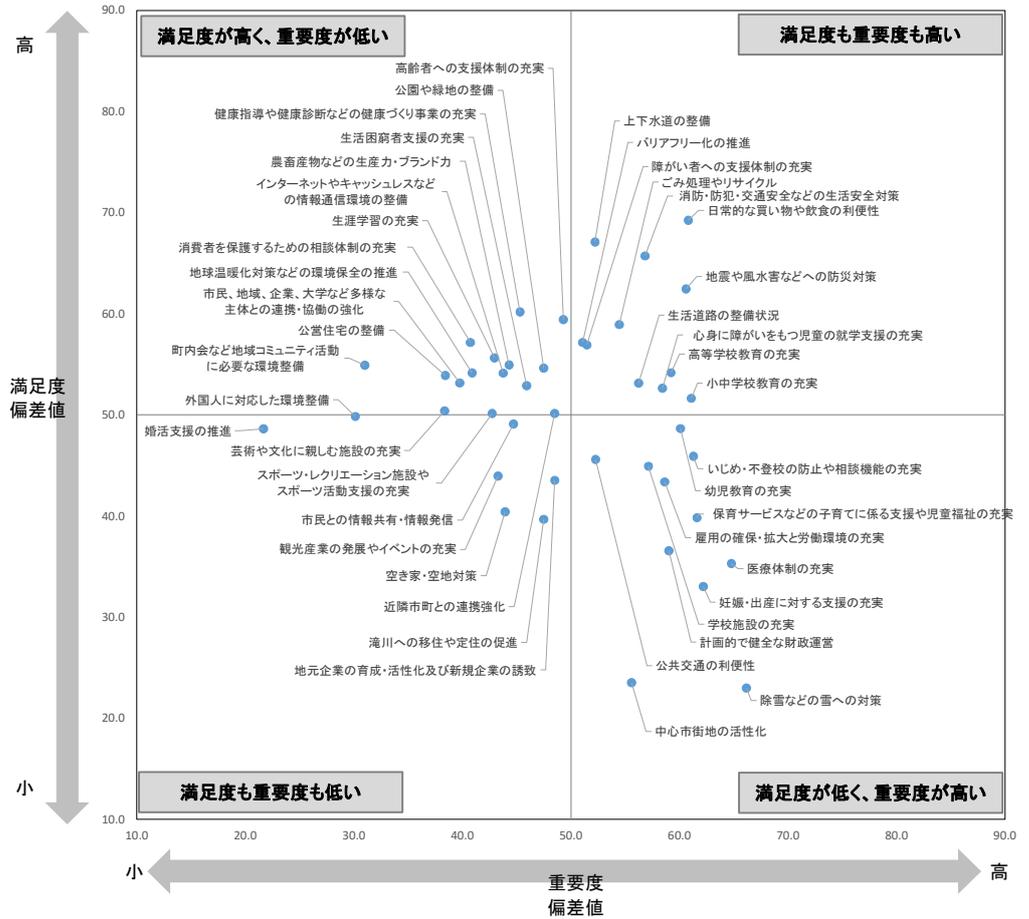
【改善の優先度が高い項目（改善度が高い上位 10 項目）】

設 問	改善度
除雪などの雪への対策	25.64
中心市街地の活性化	18.89
雇用の確保・拡大と労働環境の充実	13.45
計画的で健全な財政運営	13.27
妊娠・出産に対する支援の充実	12.01
医療体制の充実	11.53
いじめ・不登校の防止や相談機能の充実	8.40
地元企業の育成・活性化及び新規企業の誘致	8.16
保育サービスなどの子育てに係る支援や児童福祉の充実	7.40
空き家・空地対策	5.23

満足度偏差値と重要度偏差値の相関 10～30代(N=123)

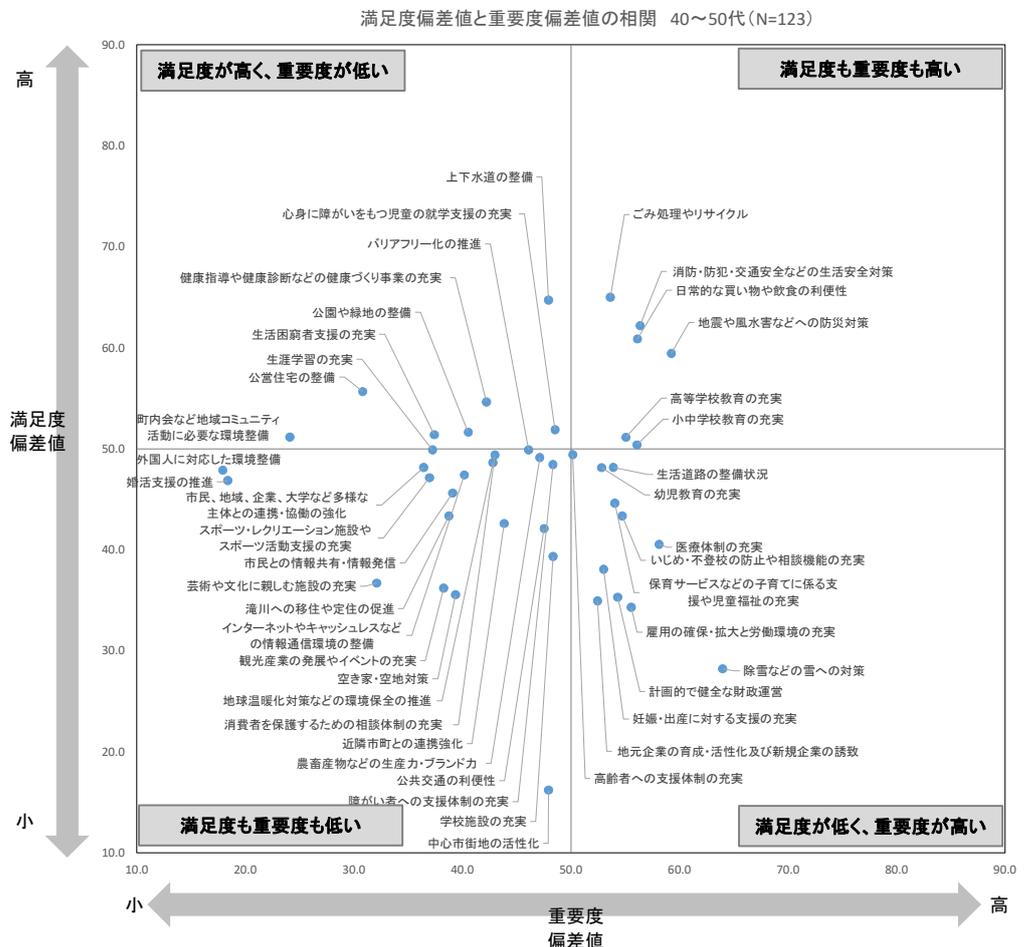
【10～30代】

「除雪などの雪への対策」が最も高く、次いで「医療体制の充実」「妊娠・出産に対する支援の充実」の改善度が高くなっています。また、「保育サービスなどの子育てに係る支援や児童福祉の充実」の改善度も他の年代に比べて高くなっています。



【40～50代】

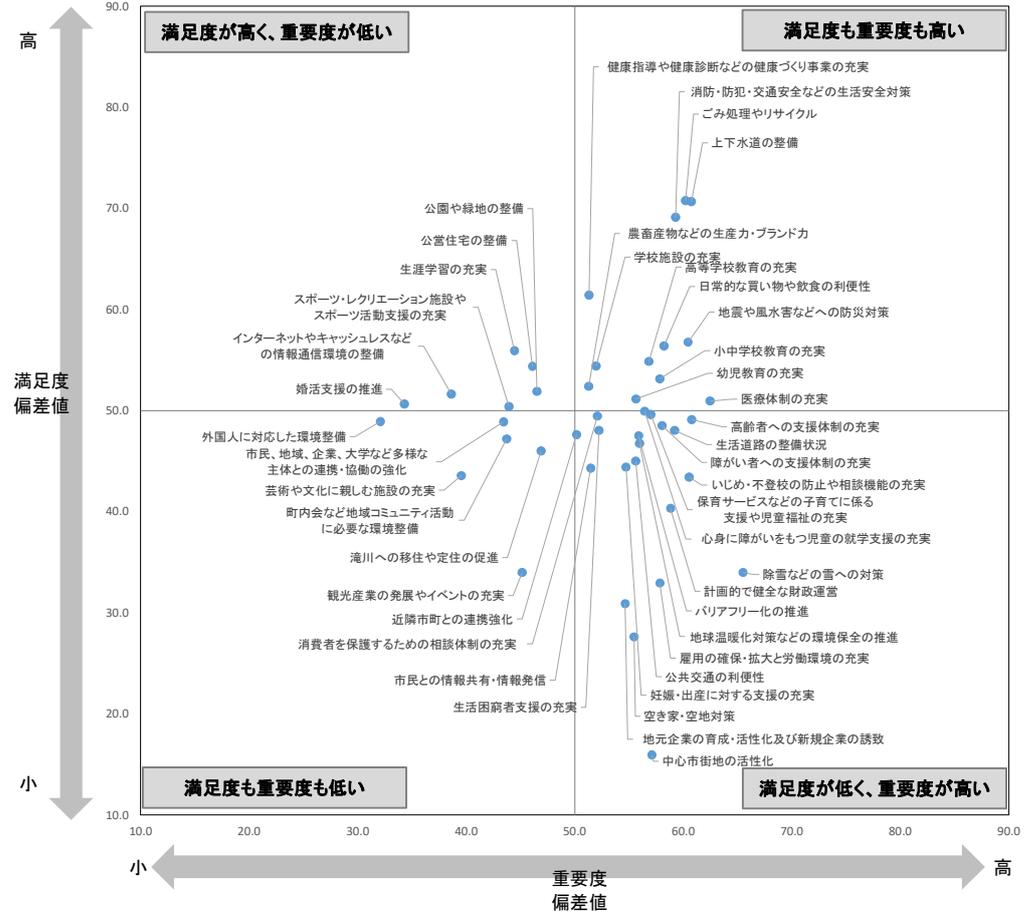
「除雪などの雪への対策」が最も高く、次いで「中心市街地の活性化」が高くなっています。 「中心市街地の活性化」については、他の年代と異なり、重要度は相対的に低くなっています。



【60代以上】

「除雪などの雪への対策」が最も高く、次いで「中心市街地の活性化」が高くなっています。他の年代よりも「中心市街地の活性化」、「雇用の確保・拡大と労働環境の充実」、「地元企業の育成・活性化及び新規企業の誘致」といった「産業」に対する項目が他の年代よりも高くなっています。

満足度偏差値と重要度偏差値の相関 60代以上(N=134)



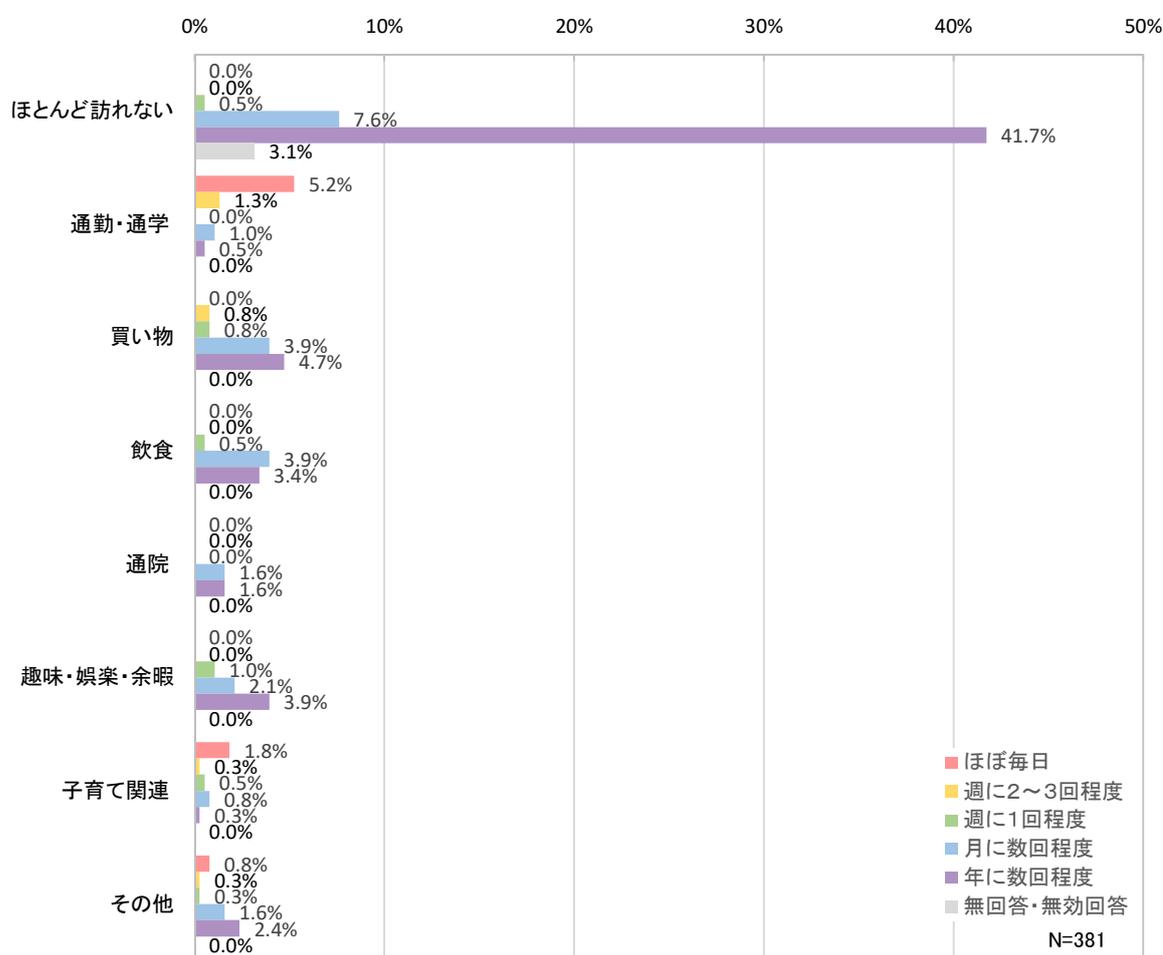
【改善の優先度が高い項目（改善度が高い上位10項目）】

設問	改善度	年代別集計		
		10~30代	40~50代	60代以上
除雪などの雪への対策	25.64	26.55	22.33	22.05
中心市街地の活性化	18.89	17.11	15.61	21.95
雇用の確保・拡大と労働環境の充実	13.45	9.96	11.92	14.53
計画的で健全な財政運営	13.27	14.18	10.43	12.70
妊娠・出産に対する支援の充実	12.01	18.73	8.09	6.91
医療体制の充実	11.53	20.80	11.86	5.64
いじめ・不登校の防止や相談機能の充実	8.40	8.65	7.27	10.62
地元企業の育成・活性化及び新規企業の誘致	8.16	2.36	9.19	12.81
保育サービスなどの子育てに係る支援や児童福祉の充実	7.40	14.78	6.12	3.75
空き家・空地対策	5.23	1.58	1.72	15.03



【エリア1 (JR 滝川駅・ベルロード周辺)】

設 問	ほぼ毎日	週に2~3 回程度	週に1回 程度	月に数回 程度	年に数回 程度	無回答・ 無効回答	サンプル 数
ほとんど訪れない	0	0	2	29	159	12	381
	0.0%	0.0%	0.5%	7.6%	41.7%	3.1%	-
通勤・通学	20	5	0	4	2	0	381
	5.2%	1.3%	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	-
買い物	0	3	3	15	18	0	381
	0.0%	0.8%	0.8%	3.9%	4.7%	0.0%	-
飲食	0	0	2	15	13	0	381
	0.0%	0.0%	0.5%	3.9%	3.4%	0.0%	-
通院	0	0	0	6	6	0	381
	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%	0.0%	-
趣味・娯楽・余暇	0	0	4	8	15	0	381
	0.0%	0.0%	1.0%	2.1%	3.9%	0.0%	-
子育て関連	7	1	2	3	1	0	381
	1.8%	0.3%	0.5%	0.8%	0.3%	0.0%	-
その他	3	1	1	6	9	0	381
	0.8%	0.3%	0.3%	1.6%	2.4%	0.0%	-
無回答・無効回答	0	0	0	1	0	60	381
	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	15.7%	-

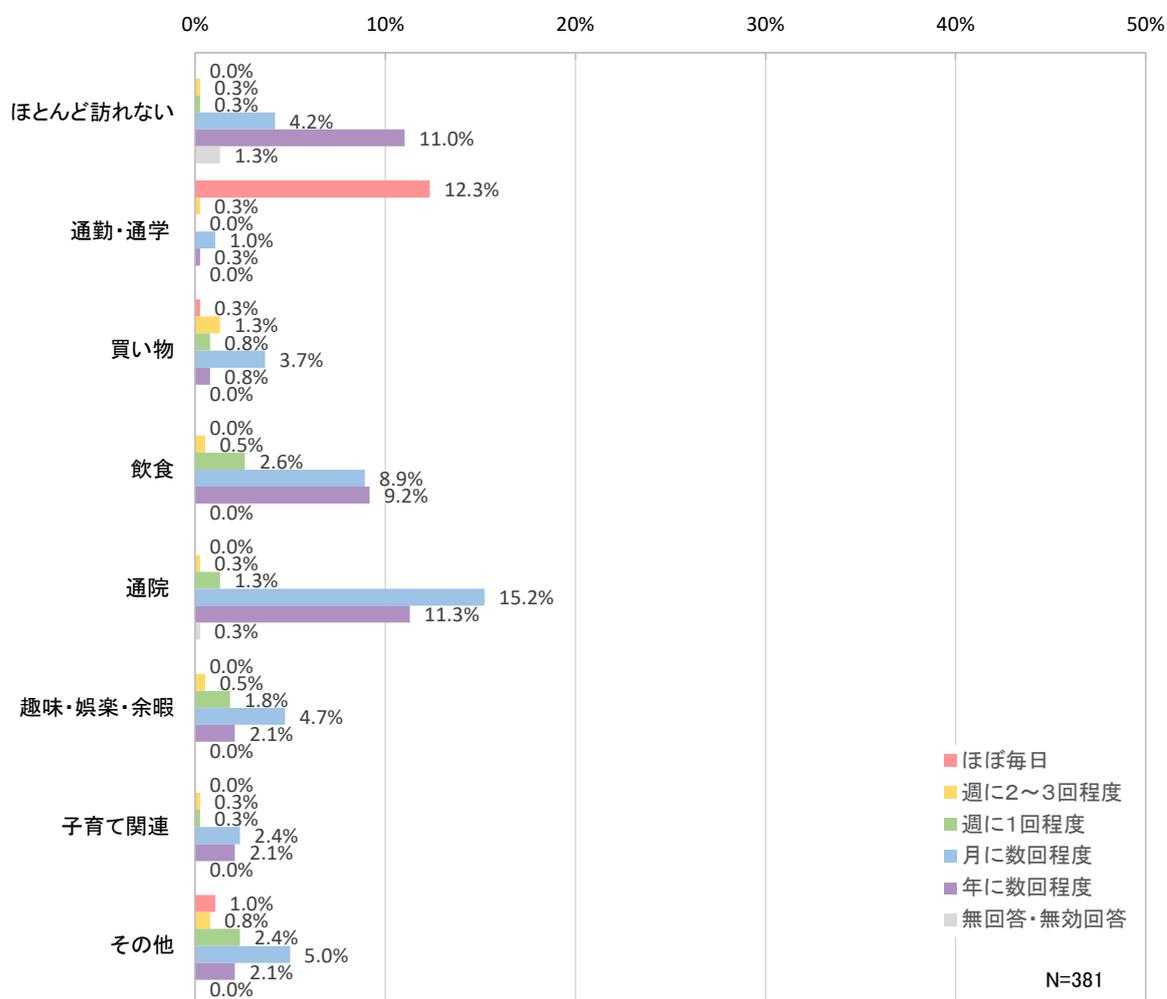


<主な目的 その他の内容>

JR で札幌へ行くため、JR 利用、駅利用、買い物に行くため通る、高速バス使う時、ゴミ拾い、娯楽のためのバス利用、仕事、自宅、寺、ドライブがてら、他の市町村へ行くため、みんくるで会合、銀行、札幌や旭川に抜けるときに利用、美容室

【エリア2（市役所・市立病院・三楽街周辺）】

設 問	ほぼ毎日	週に2～3 回程度	週に1回 程度	月に数回 程度	年に数回 程度	無回答・ 無効回答	サンプル 数
ほとんど訪れない	0 0.0%	1 0.3%	1 0.3%	16 4.2%	42 11.0%	5 1.3%	381 -
通勤・通学	47 12.3%	1 0.3%	0 0.0%	4 1.0%	1 0.3%	0 0.0%	381 -
買い物	1 0.3%	5 1.3%	3 0.8%	14 3.7%	3 0.8%	0 0.0%	381 -
飲食	0 0.0%	2 0.5%	10 2.6%	34 8.9%	35 9.2%	0 0.0%	381 -
通院	0 0.0%	1 0.3%	5 1.3%	58 15.2%	43 11.3%	1 0.3%	381 -
趣味・娯楽・余暇	0 0.0%	2 0.5%	7 1.8%	18 4.7%	8 2.1%	0 0.0%	381 -
子育て関連	0 0.0%	1 0.3%	1 0.3%	9 2.4%	8 2.1%	0 0.0%	381 -
その他	4 1.0%	3 0.8%	9 2.4%	19 5.0%	8 2.1%	0 0.0%	381 -
無回答・無効回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	51 13.4%	381 -

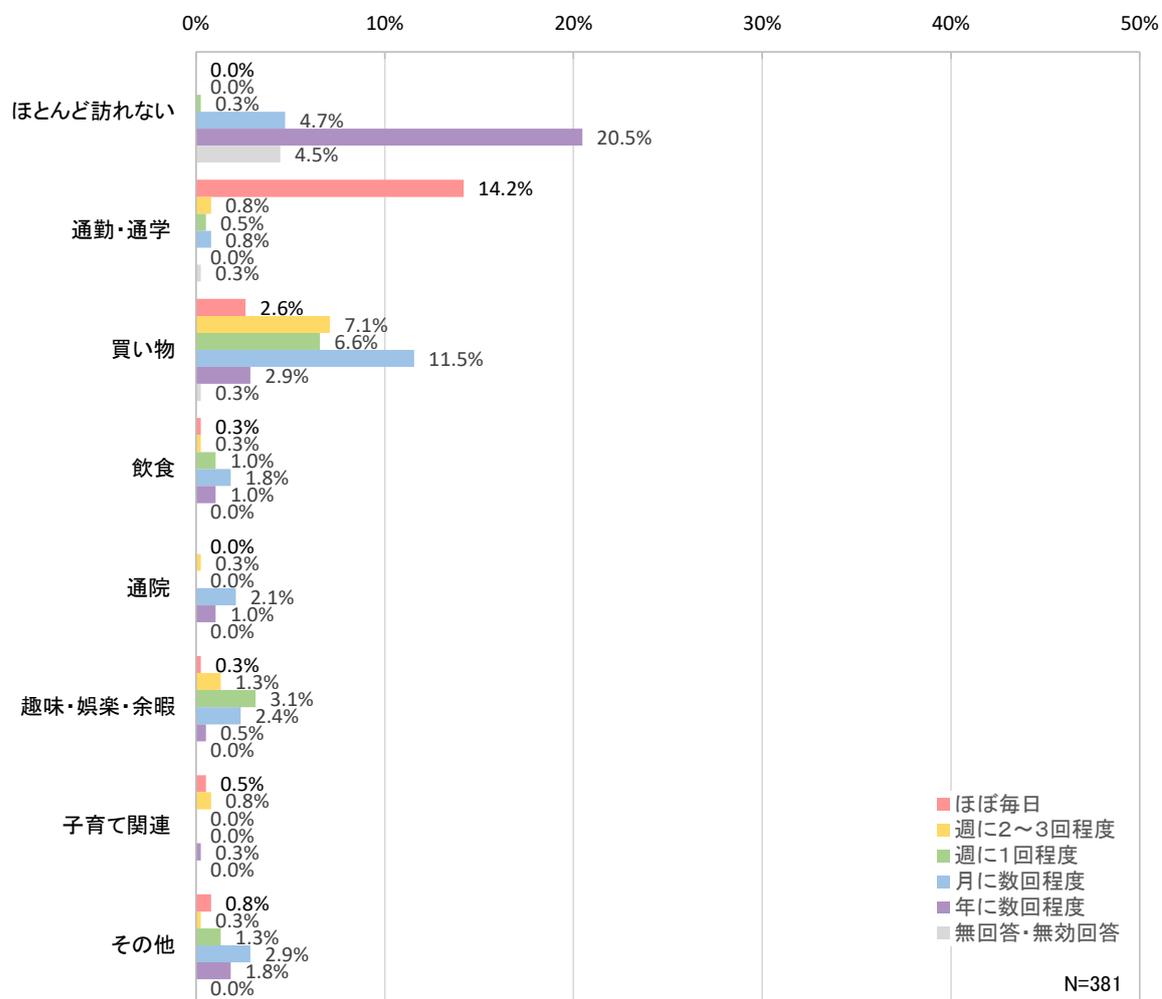


<主な目的 その他の内容>

お寺、買い物に行くため通る、銀行、金融機関、市役所、警察申請等、社用、塾のお迎え、親戚、通所、図書館、飲み会、役所関係での手続き、郵便局へ用事がある時、用事、夫の仕事の送迎、

【エリア3（国道12号沿道）】

設問	ほぼ毎日	週に2~3 回程度	週に1回 程度	月に数回 程度	年に数回 程度	無回答・ 無効回答	サンプル 数
ほとんど訪れない	0 0.0%	0 0.0%	1 0.3%	18 4.7%	78 20.5%	17 4.5%	381 -
通勤・通学	54 14.2%	3 0.8%	2 0.5%	3 0.8%	0 0.0%	1 0.3%	381 -
買い物	10 2.6%	27 7.1%	25 6.6%	44 11.5%	11 2.9%	1 0.3%	381 -
飲食	1 0.3%	1 0.3%	4 1.0%	7 1.8%	4 1.0%	0 0.0%	381 -
通院	0 0.0%	1 0.3%	0 0.0%	8 2.1%	4 1.0%	0 0.0%	381 -
趣味・娯楽・余暇	1 0.3%	5 1.3%	12 3.1%	9 2.4%	2 0.5%	0 0.0%	381 -
子育て関連	2 0.5%	3 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.3%	0 0.0%	381 -
その他	3 0.8%	1 0.3%	5 1.3%	11 2.9%	7 1.8%	0 0.0%	381 -
無回答・無効回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	59 15.5%	381 -

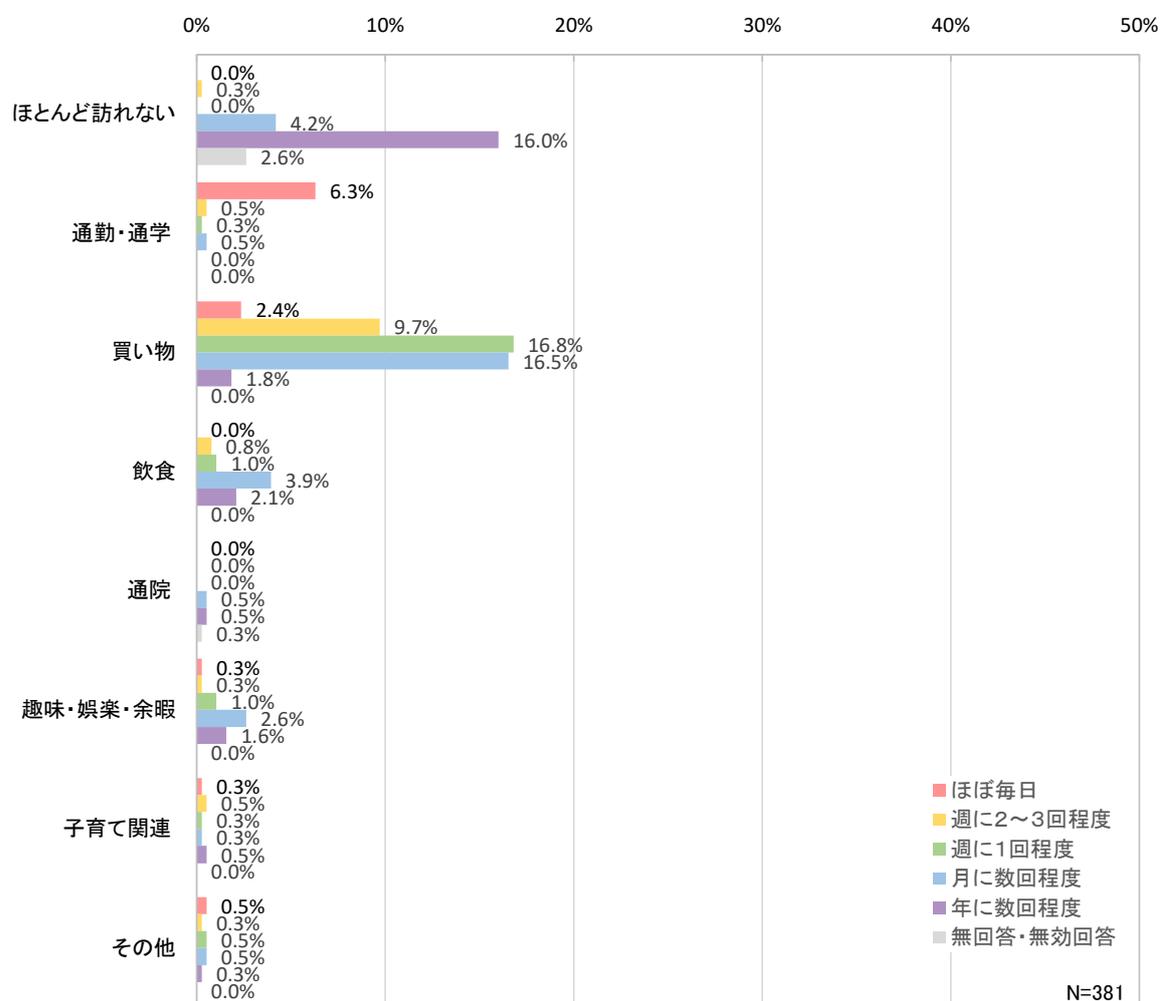


＜主な目的 その他の内容＞

ウォーキング、買い物に行くため通る、ガソリン給油、ゴミ拾い、散歩、仕事、神社、他市への通り道、知人、通過、寺、ドライブがてら、美容室、ホームマックのある広場、道の駅、菜の花館、銀行、犬の散歩、仕事で道中、市外へ行く時、他の街に行く道中

【エリア4（国道38号沿道）】

設 問	ほぼ毎日	週に2~3 回程度	週に1回 程度	月に数回 程度	年に数回 程度	無回答・ 無効回答	サンプル 数
ほとんど訪れない	0 0.0%	1 0.3%	0 0.0%	16 4.2%	61 16.0%	10 2.6%	381 -
通勤・通学	24 6.3%	2 0.5%	1 0.3%	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	381 -
買い物	9 2.4%	37 9.7%	64 16.8%	63 16.5%	7 1.8%	0 0.0%	381 -
飲食	0 0.0%	3 0.8%	4 1.0%	15 3.9%	8 2.1%	0 0.0%	381 -
通院	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.5%	2 0.5%	1 0.3%	381 -
趣味・娯楽・余暇	1 0.3%	1 0.3%	4 1.0%	10 2.6%	6 1.6%	0 0.0%	381 -
子育て関連	1 0.3%	2 0.5%	1 0.3%	1 0.3%	2 0.5%	0 0.0%	381 -
その他	2 0.5%	1 0.3%	2 0.5%	2 0.5%	1 0.3%	0 0.0%	381 -
無回答・無効回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	61 16.0%	381 -

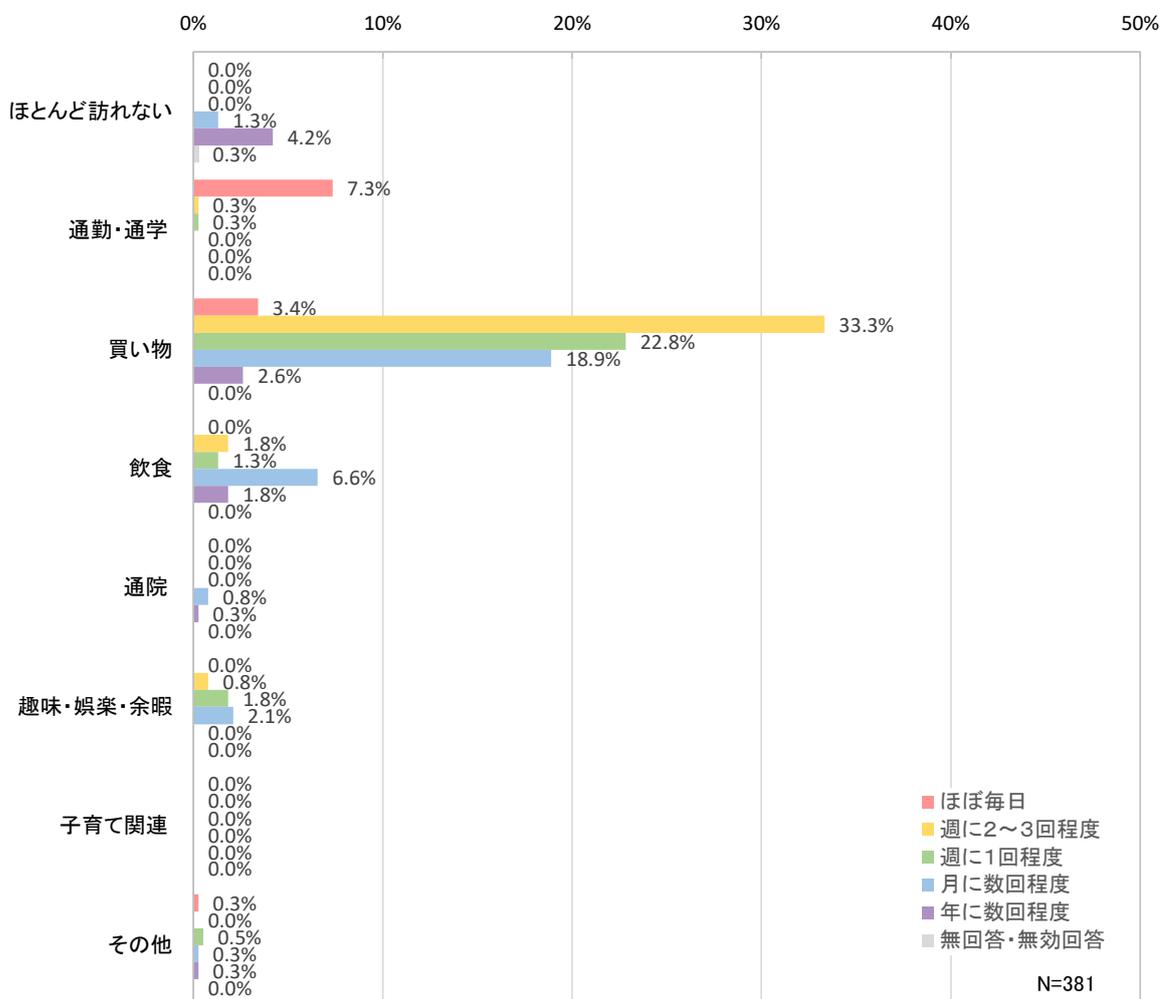


<主な目的 その他の内容>

お寺、会合、買い物に行くため通る、仕事ユーザ訪問、通過、薬局、移動中

【エリア5（バイパス沿道・イオン周辺）】

設問	ほぼ毎日	週に2~3 回程度	週に1回 程度	月に数回 程度	年に数回 程度	無回答・ 無効回答	サンプル 数
ほとんど訪れない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 1.3%	16 4.2%	1 0.3%	381 -
通勤・通学	28 7.3%	1 0.3%	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	381 -
買い物	13 3.4%	127 33.3%	87 22.8%	72 18.9%	10 2.6%	0 0.0%	381 -
飲食	0 0.0%	7 1.8%	5 1.3%	25 6.6%	7 1.8%	0 0.0%	381 -
通院	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.8%	1 0.3%	0 0.0%	381 -
趣味・娯楽・余暇	0 0.0%	3 0.8%	7 1.8%	8 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	381 -
子育て関連	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	381 -
その他	1 0.3%	0 0.0%	2 0.5%	1 0.3%	1 0.3%	0 0.0%	381 -
無回答・無効回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	42 11.0%	381 -

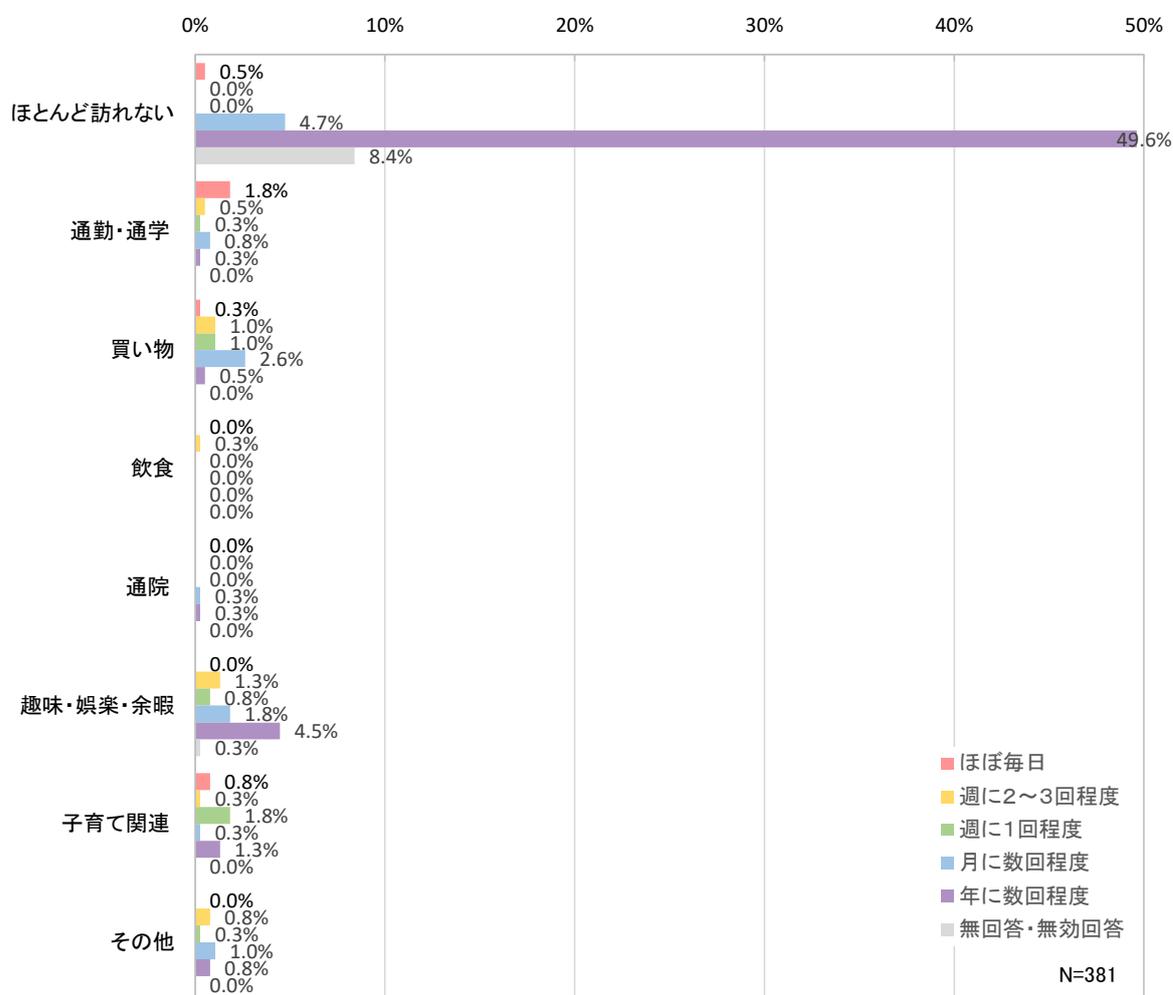


<主な目的 その他の内容>

買い物に行くため通る、散髪、仕事ユーザ訪問、自宅、実家への帰郷

【エリア6（文化センター周辺）】

設 問	ほぼ毎日	週に2～3 回程度	週に1回 程度	月に数回 程度	年に数回 程度	無回答・ 無効回答	サンプル 数
ほとんど訪れない	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	18 4.7%	189 49.6%	32 8.4%	381
通勤・通学	7 1.8%	2 0.5%	1 0.3%	3 0.8%	1 0.3%	0 0.0%	381
買い物	1 0.3%	4 1.0%	4 1.0%	10 2.6%	2 0.5%	0 0.0%	381
飲食	0 0.0%	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	381
通院	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.3%	1 0.3%	0 0.0%	381
趣味・娯楽・余暇	0 0.0%	5 1.3%	3 0.8%	7 1.8%	17 4.5%	1 0.3%	381
子育て関連	3 0.8%	1 0.3%	7 1.8%	1 0.3%	5 1.3%	0 0.0%	381
その他	0 0.0%	3 0.8%	1 0.3%	4 1.0%	3 0.8%	0 0.0%	381
無回答・無効回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	62 16.3%	381



<主な目的 その他の内容>

買い物に行くため通る、講習会、子と散歩、コロナ前研修、散歩、他市への通り道、ドライブがてら、移動中、犬の散歩