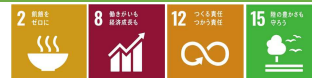


施策1 ▶▶▶ 農業の振興



現状と課題

- 滝川市の基幹産業である農業分野において、農家戸数の減少や経営者の高齢化が進む中、将来にわたって安定した地域農業を確立していくためには、労働力や担い手の育成・確保が必要である。
- 経営面積の急激な拡大に対して、計画的な基盤整備事業の実施やスマート農業¹⁹の推進を通じて、農作業の効率化を図る必要がある。
- 滝川市の農業は稲作を中心に畑作、野菜等の農産物が生産されているが、人口減少や食生活の変化に対応した農産物の生産と優位販売に向けた取組が求められている。



目指す姿

- 多様な人材が活躍し、活力ある地域農業が確立している。
- 省力的な生産体系が構築され、所得向上に寄与する新たな取組が広がっている。
- 品質の高い農産物が安定生産されているとともに、良質な滝川の米が消費者に高く評価されている。

施策の方向

- 安定的な地域農業の維持に向けて、農業経営の継承や新規就農者確保、労働力の確保の取組を推進するとともに、地域農業をけん引する担い手を育成する。
- 農業生産基盤の整備とスマート農業の普及等により、経営面積の拡大に対応した超省力的な生産体系の構築を目指すとともに、高収益作物を組み込んだ営農体系の確立など、所得向上につながる取組を推進する。
- 民間事業者や関係団体との連携を強化しながら、地域特性を踏まえたエリアごとの新たな水田・畑作農業の確立を目指すほか、国内外のニーズに対応した農作物の優位販売網の確立に取り組む。また、地元における消費拡大に向けて関係機関と連携した取組を推進する。



¹⁹ロボット、AI など先端技術を活用する農業

施策2 ▶▶ 力強い産業の創出



現状と課題

- 後継者不足により廃業に至る事業者が増加していることから、円滑な事業承継を促進する必要がある。
- 若年層の人口流出が進み、地元企業の人材不足が生じていることから、地域産業を支える新規学卒者などの地元定着を推進する取組が必要である。
- 商店街における空き店舗などの増加により、にぎわいの喪失や老朽化する共同施設の維持等が課題となっている。
- 都市部の企業動向が変化していることから、従来型の企業誘致に限らず、多様化する需要への対応や新たな事業の誘致に取り組む必要がある。

目指す姿

- 官民連携による支援体制が構築され、力強い企業経営が展開されている。
- 魅力ある地元企業へ多くの新規学卒者が就職し、若年層の地元定着が図られている。
- 時代に即した商店街機能が形成されている。
- 成長が期待される分野の企業や市外企業との連携による新たな事業の参入が進んでいる。

施策の方向

- 事業者の安定的な経営を推進するため、融資制度などによる金融支援を行うほか、関係機関との連携により事業支援や事業承継等を推進する。
- 競争力を持つ商品などの開発や販路拡大、創業、新分野進出等、事業者による新たな事業展開に対して関係機関と連携を図りながら支援する。
- 地元企業などの人手不足を解消する観点から、学校、近隣自治体とも連携しながら新規学卒者の地元定着を促進する。
- 時代背景や商業環境の変化などを踏まえた商店街づくりに取り組み、新たな都市機能の形成やにぎわいの創出を図る。
- 地域特性をいかし、関係機関と連携を図りながら、成長が期待される分野の企業のサテライトオフィス²⁰や市外企業による市内での新たな事業等の誘致活動に取り組む。



²⁰企業の本社・本拠地から離れた場所に設置する小規模なオフィスのこと。

施策3 ▶▶ 豊かな資源をいかした外客誘致・交流人口の拡大



現状と課題

- 地域への集客力を高めるには、既存の観光資源をいかし、相互連携によって付加価値を高める必要がある。
- 地域への関心を高め外客誘致に結びつけるため、情報発信の強化に取り組む必要がある。
- 人口減少が続く中で、関係・交流人口の増加に取り組む必要がある。



目指す姿

- この地域でしか体験できない観光コンテンツや観光プログラムが形成され、多くの人が滝川市を訪れている。
- SNS²¹などにより常時情報発信が行われ、「行ってみたい」「関わりたい」と思う市内外の滝川ファンが増加している。
- 地域資源の魅力が市内外に認知され、関係・交流人口が飛躍的に増加している。

施策の方向

- 一般社団法人たきかわ観光協会をはじめとする関係団体と連携し、観光拠点としての「道の駅たきかわ」や温泉施設を核とした「リバーサイドエリア²²」などの観光施設については、各施設の相互連携や各種イベントなどでの連携により、にぎわいの創出やニーズに対応した地場産品の提供等の魅力向上に取り組む。
- 地元の旬な食材をいかし、その時々にあった観光プログラムを確立するとともに、多彩な飲食店やグライダーなどの観光資源を活用して、集客力向上に取り組む。
- 滝川市の自然豊かなロケーションを守るとともに、環境をいかし、映画・ドラマ・CM・番組等の撮影を誘致するほか、マスメディアやSNSなどの情報媒体を活用した観光プロモーションの充実に取り組む。



²¹ソーシャルネットワーキングサービスの略。登録された利用者同士が交流できる Web サイトの会員制サービス

²²滝川ふれ愛の里、キャンプ場、B & G 海洋センター、たきかわスカイパーク、市民ゴルフ場など、石狩川沿いに点在する施設群の総称