

子ども達のにぎやかさと影響力を周囲へ環境面で突出した地域を目指す

資源分別のメリットを周知

有効活用のアピールが必要

自主的に活動を行う市民の情報を発信

ゼロを目指す、減らす努力

関わりを増やしたい

コスト面に関係なく導入を

市内団体がやっている活動について

減量と向上するための対策を

トータルコストが下げるために

子ども・コミュニティ

ごみ・リサイクル

他市町村に比べると良い従事するオペレータ等の不足

整備して町並みの美しさにつなげる

近場での機会創出

整備している活動や想いなど頑張る人の情報を発信

整備必要

いろんな人に使用してもらえるように

自然・環境の整備

地域の活性化

絞って整理する必要あり

取組があまり見られないため

資源の再利用につなげる

移動手段の確保が必要

学生や子ども達の憩いの場を整備

PR

実感できる情報発信や取組を

財布が優しくなることをPR

市として取組を設定、発信する必要あり

つながりを意識した活動を

その他

Bグループ

防犯面の心配
空き家・店舗リストを作成し、市外の方角けに有効活用できる仕組みを作成

他の環境分野に密接に関わっている問題
この状態からどう発展させるべきか

社会問題

自家用車がない方のための小さいバス導入検討

交通手段の整備

普及率が低い
普及に努める必要あり

空き家・空き地・周辺環境

自然学習

学ぶ機会の創出

電気自動車

補助金等

プラスチックリサイクルが必要
ごみ箱設置によるポイ捨て・不法投棄対策を

補助金の明確な使い方の周知が必要
ガス料金に対する補助金の導入

老人世帯が多いが、お年寄り同士のコミュニケーションはあまりできないため
お年寄り間での情報共有を期待

高齢者・コミュニティ

ごみ・分別