

1 第1回検討会議における議論のポイント

①中心市街地活性化の視点

●中心市街地・駅周辺の抱える課題

- ・駅周辺に関係のないものが集積している。交通結節点のポテンシャルが発揮されていない。
- ・周辺町村からの利用も多く、外からの利用も視野に入れていく必要がある。
- ・車を利用しない人達にとってはアクセスのための足がない。交通とまちづくりの視点も重要。

●中心市街地のまちづくりの方向性とスマイルビルの関係性

- ・ビルの活性化にとどまらず、地区全体の活性化の中でスマイルビルの役割を見出す必要がある。
- ・軸を中心にまちなかの回遊を如何に生み出すか、それと連動してスマイルビルがどうすべきか。

②スマイルビル検討の視点

●スマイルビルの位置づけ・活用の考え方

- ・スマイルビルの活用の際して、滝川市の基本的なスタンスは無償寄付を受けるということ。
- ・市民アンケートを一つの材料としてビル再生の方向を浮き彫りにしていく。
- ・活用の際して、まず中心市街地の位置づけや今後の戦略を明確にし、その中で拠点となるスマイルビルを考えていく。
- ・まちづくりセンターを含め、行政として投資すべき案件が中心市街地にいくつかあり、かなりの投資になる。集約化等も視野にいれるべきではないか。
- ・活用の基本的な方向性もない中で議論するのは難しい。次世代に視点をおいて教育に特化して活用を考えるなど、基本的なスタンスが明確になっている必要があるのではないか。
- ・スマイルビルには行政としても支援してきた経緯があり、今後の活用に向けて単に税の滞納や老朽化に目を向けるのではなく、この場が持つ意味をもう一度確認し理解してもらうべきではないか。

●現状の課題（税の滞納等）への対応

- ・活用の方向性を具体化するためには、行政の財産となっていることが前提となる。
- ・滞納に対してストレートに差し押さえて、滝川市の力強い姿勢を見せるべきではないか。
- ・差し押さえた中で管理費は賄えても将来の修繕に向けた積立のストックは為されていない。
- ・差し押さえをしてこなかった理由についても明確に説明すべきだろう。

●活用検討のスキーム

- ・何か一つの方向性を導くのではなく、様々な選択肢を揃えていくこともこの委員会の出口として考えられる。

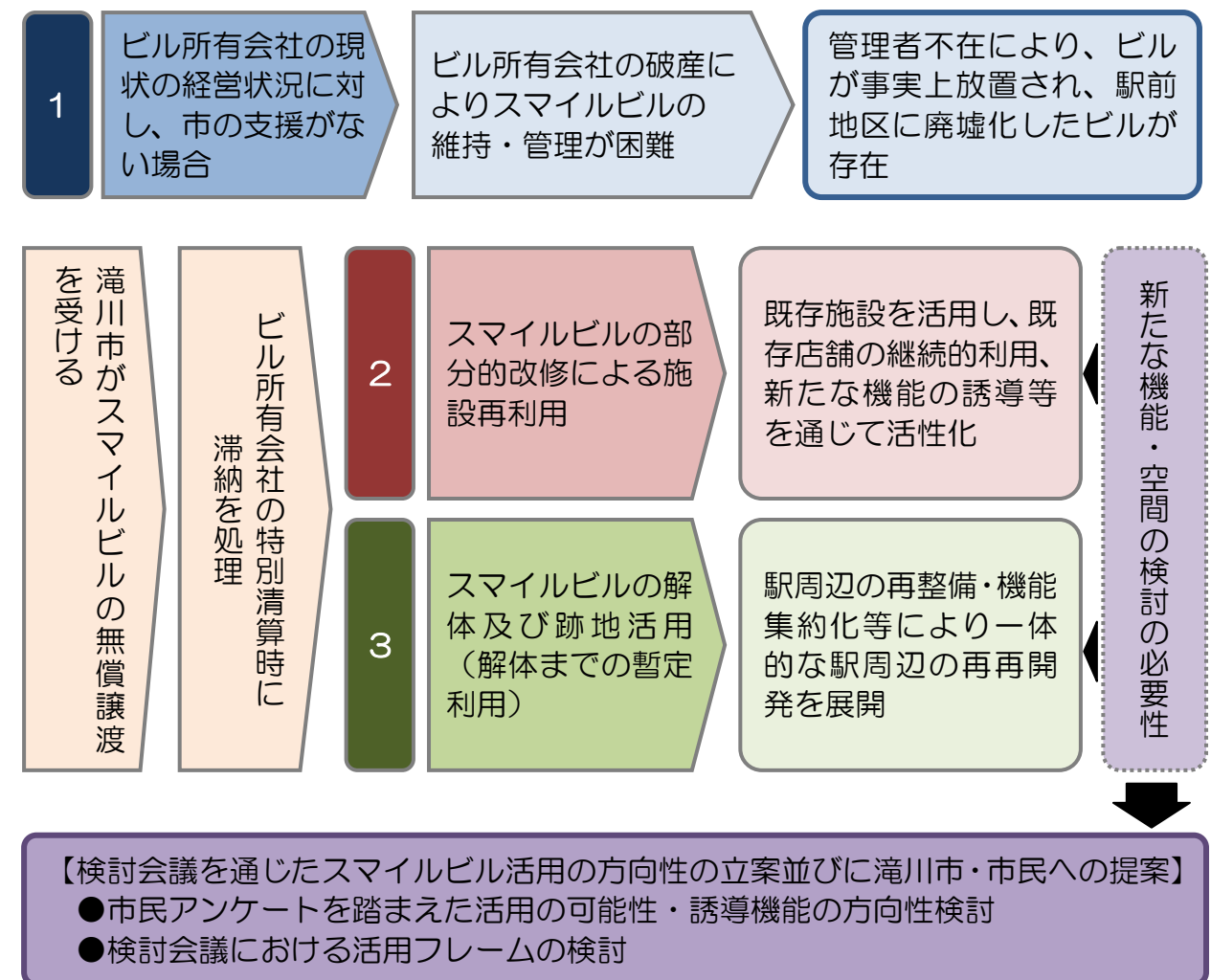
2 再開発ビル活性化に向けた検討の視点

①中心市街地活性化の視点

- 滝川市中心市街地のあるべき姿・まちづくりの方向性
- 中心市街地活性化を支える戦略のメニュー（今後、力点を置くべき取組や事業の明確化）
- 中心市街地の目標の確認とスマイルビルの立地特性を踏まえた位置づけ

②スマイルビルの現状の課題を踏まえた検討の方向性（想定される可能性）

- 滝川駅前再開発ビルの活性化に向けては、以下の3つの可能性が想定される。
- 特に2、3の可能性については、アンケート等における市民意向を踏まえ、まちなかの活性化に向けて必要とされる機能、施設の活用の可能性の検討を進めることが求められる。

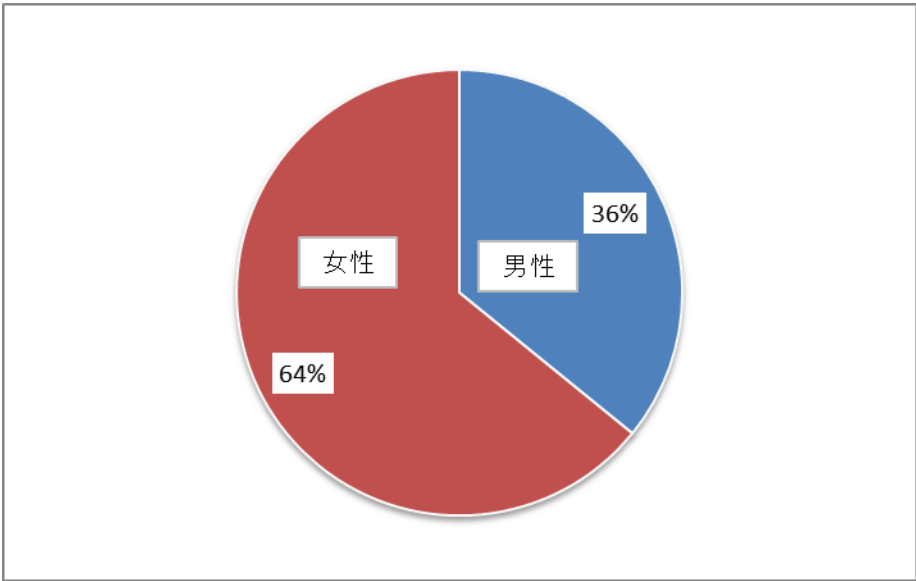


3 市民アンケートの結果について（速報版）

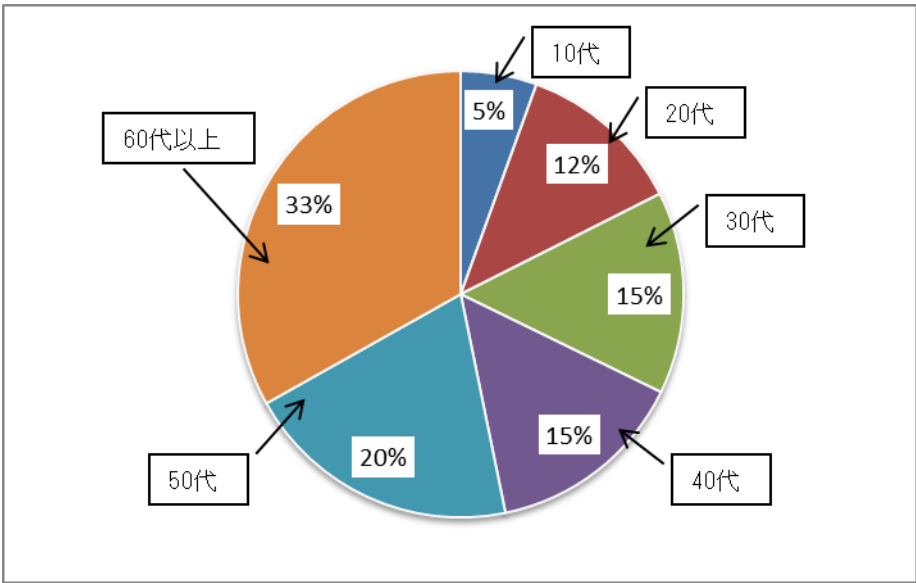
アンケート名：「中心市街地に関するアンケート調査」
配布対象者：市民 3, 0 0 0 人（無作為抽出）
配布期間：平成 2 3 年 7 月 1 日～1 5 日（郵送）
回収件数：1, 0 0 5 件（7 月 1 9 日現在）
回収率：3 3. 5 %

○アンケート結果

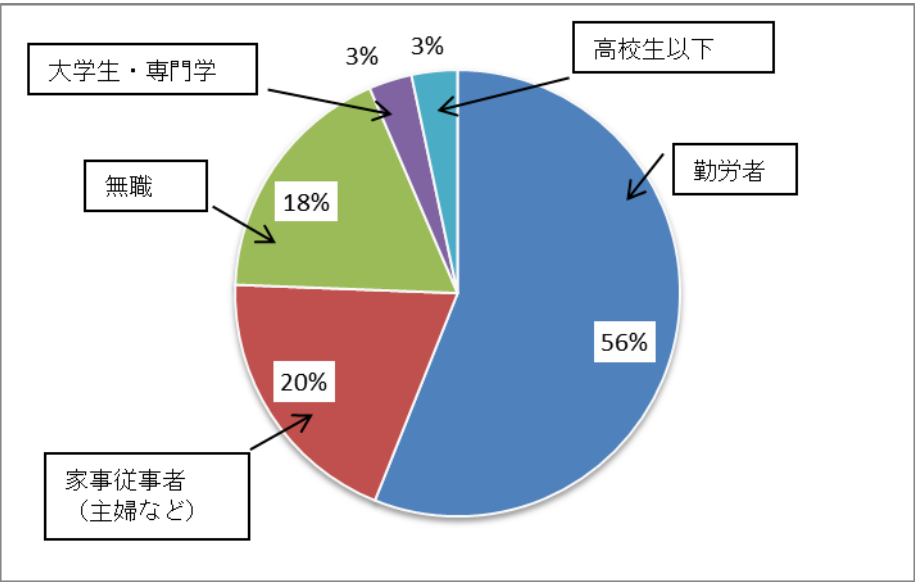
性別



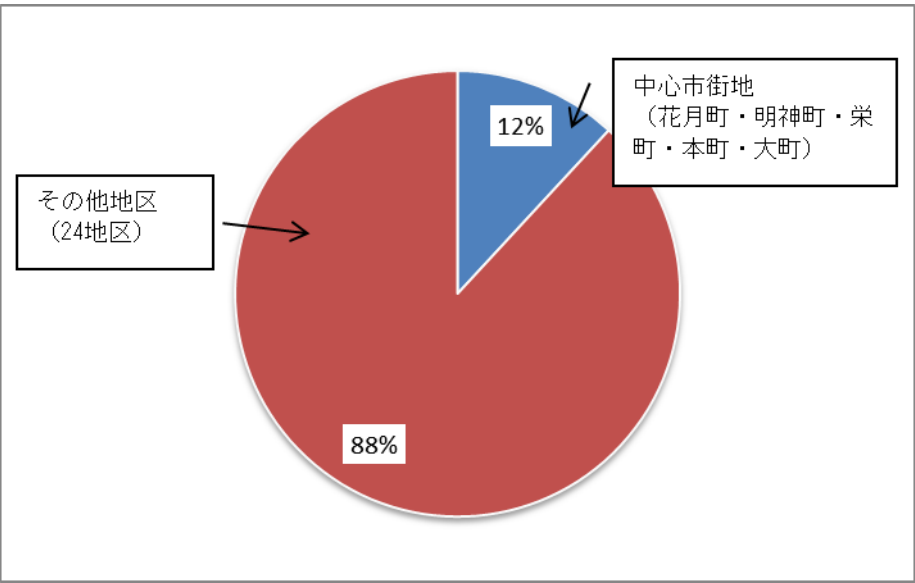
年齢



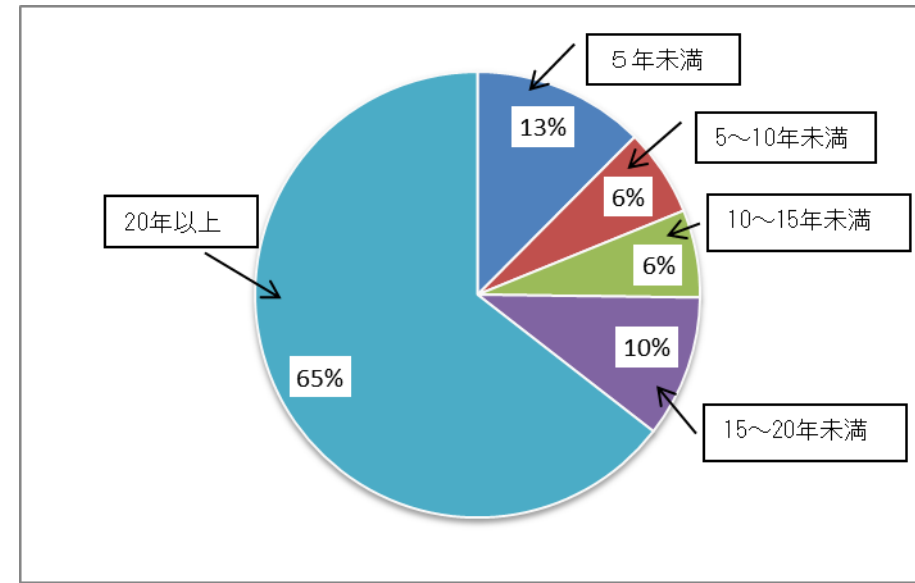
職業



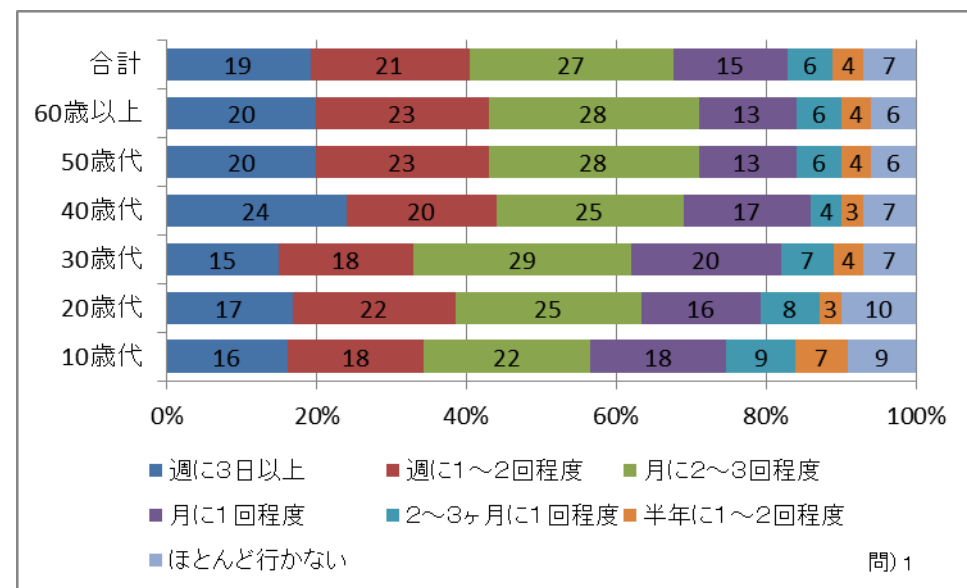
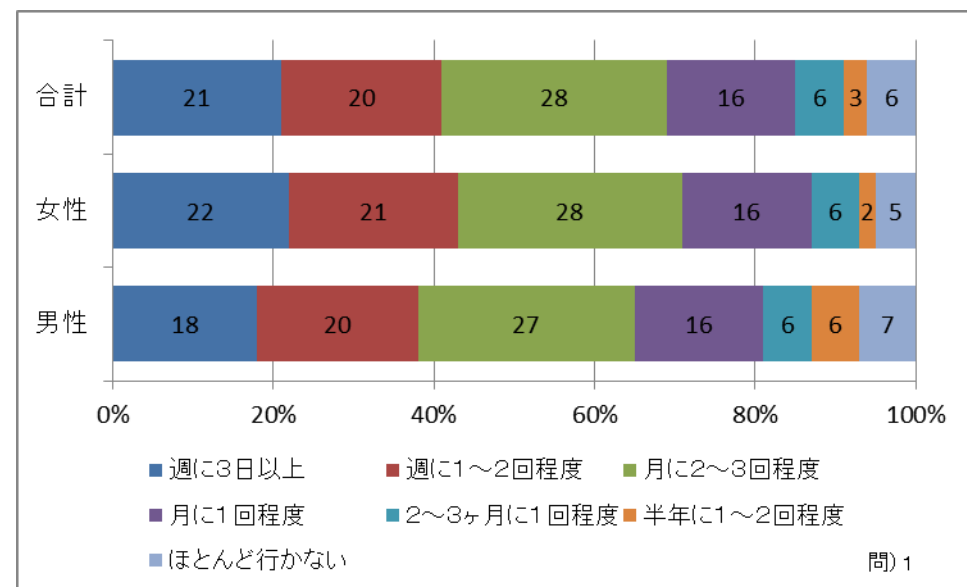
居住地



滝川市の
居住年数



問1) 中心市街地に出かける回数について、あてはまるものを1つだけ選んでください。
(中心市街地にお住まいの方は、中心市街地のどこかに出かける場合を想定してお答えください。)

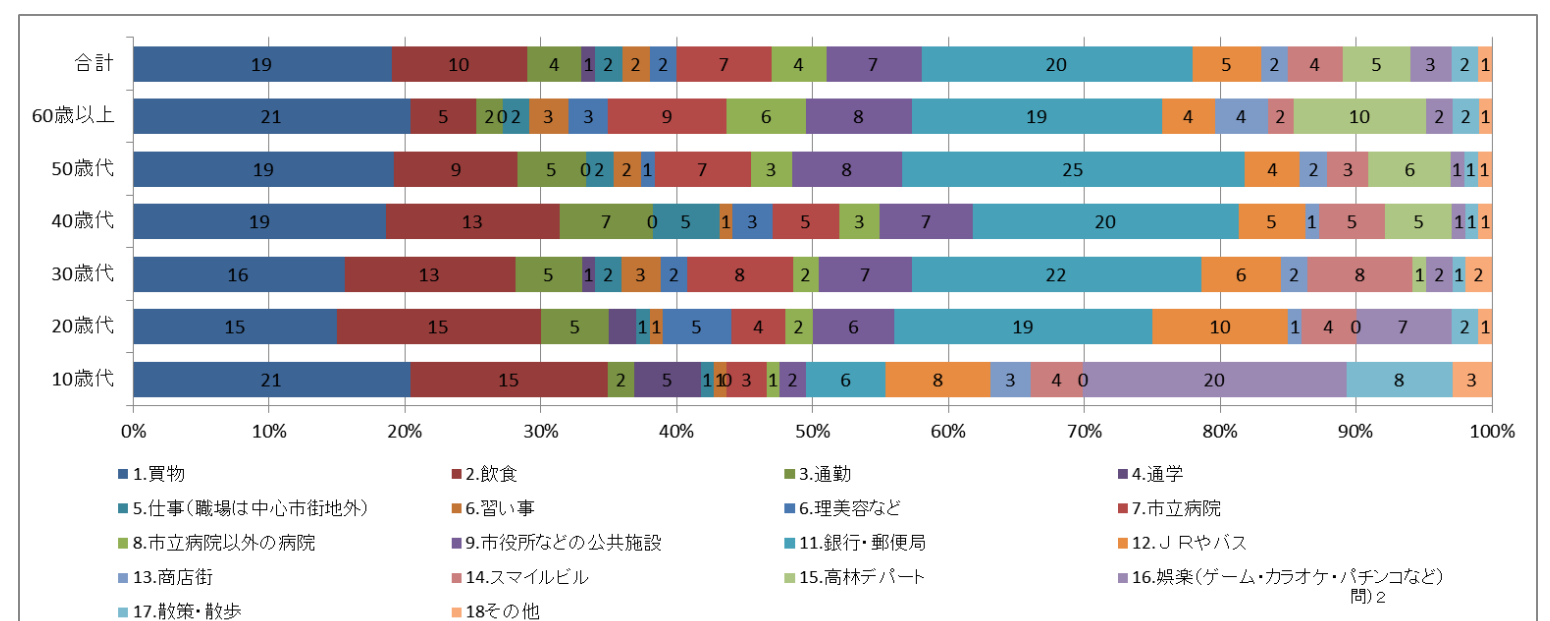
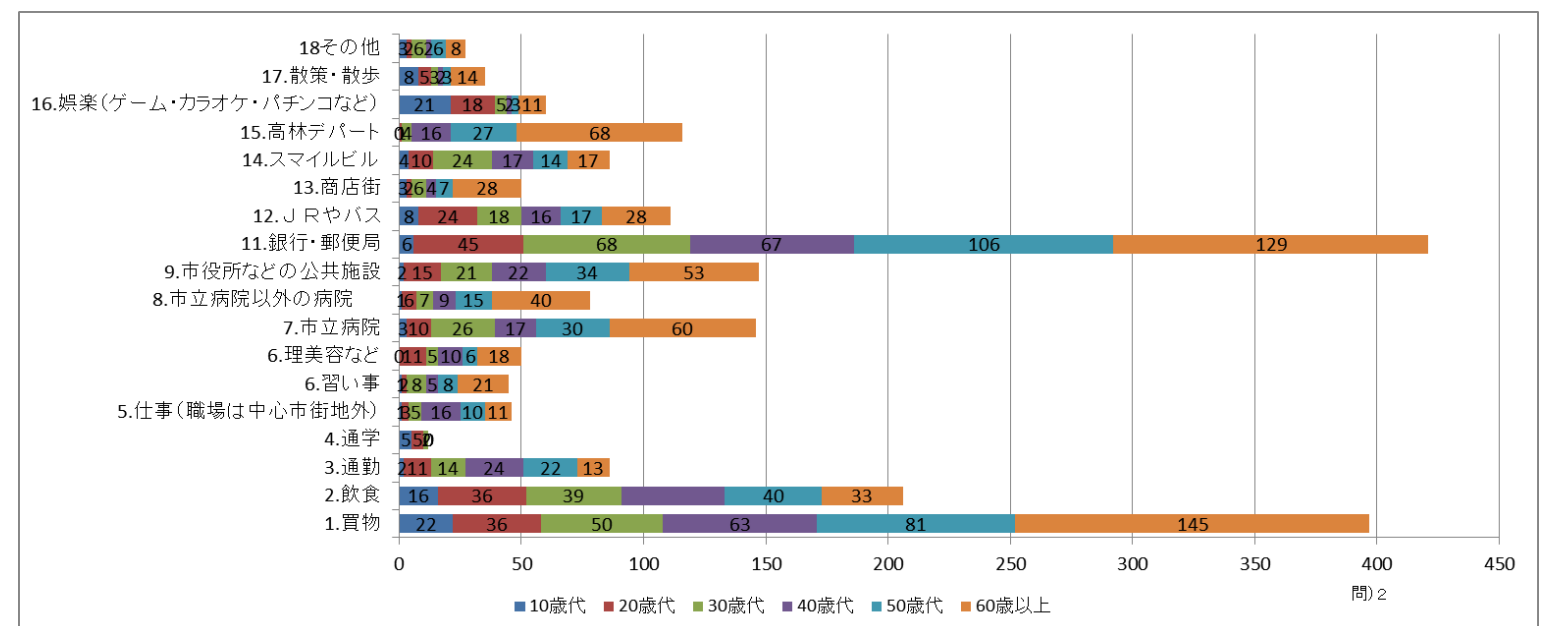


※男女比では、ほぼ差がないことから、問2以降については、年齢別のクロス集計とする。

問2) 問1で「1.週に3日以上」「2.週に1～2回程度」「3.月に2～3回程度」「4.月に1回程度」を選択した方におたずねします。

(1) 中心市街地に出かける場合の主な目的は何ですか。あてはまるものを3つ選んでください。

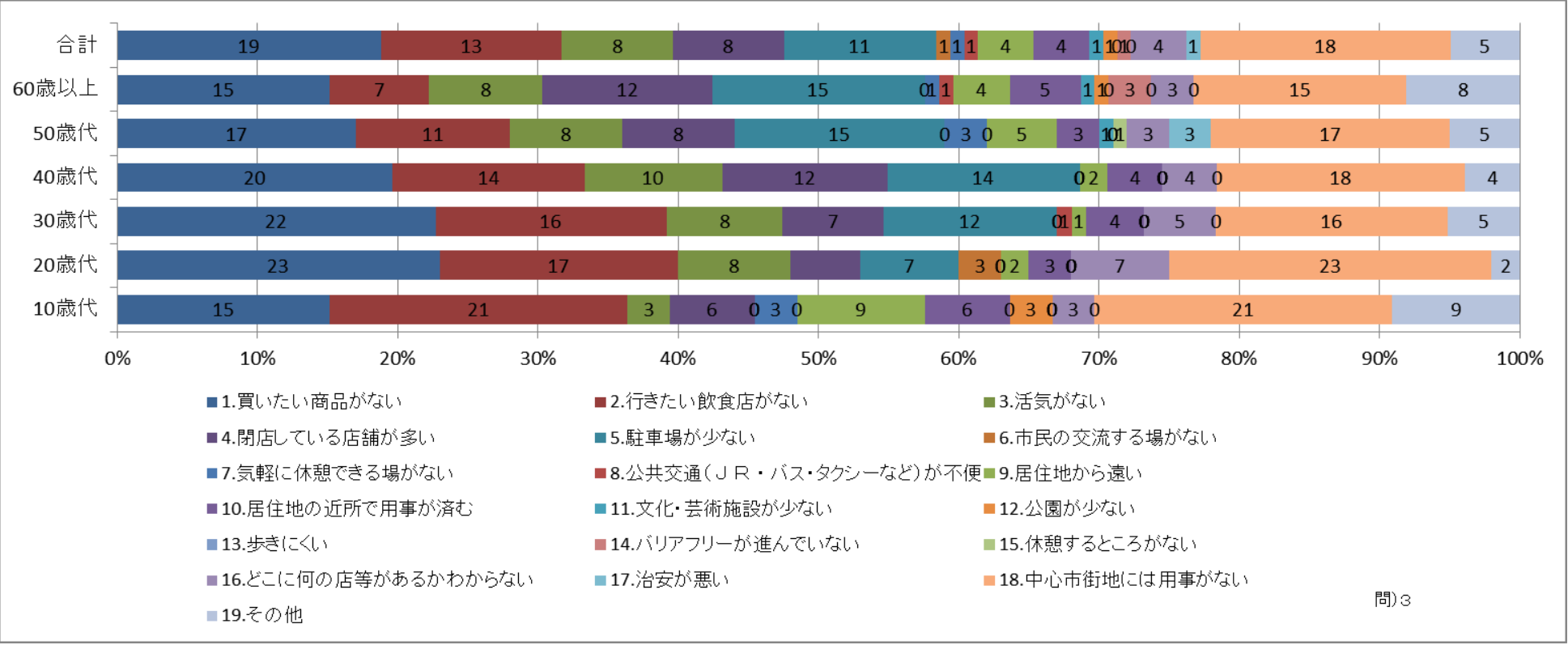
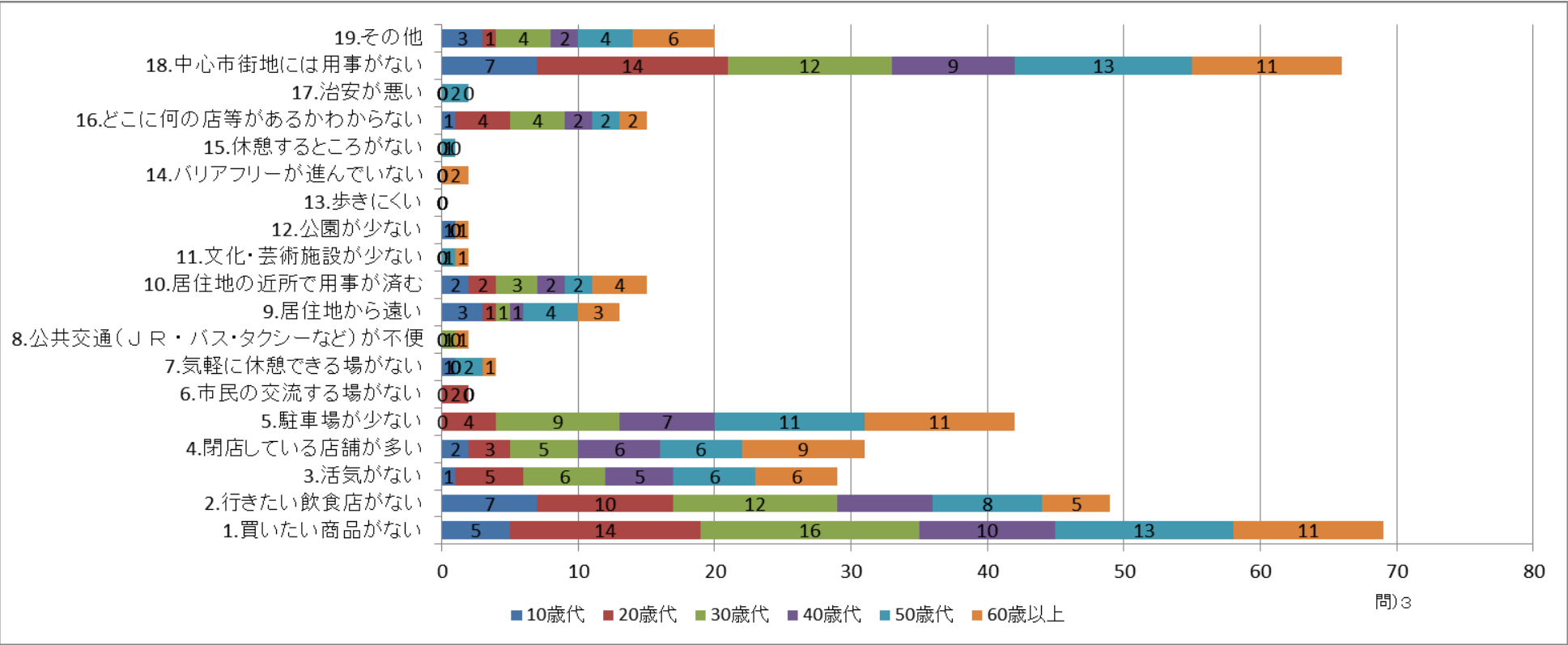
1. 買物 2. 飲食 3. 通勤 4. 通学 5. 仕事（職場は中心市街地外）
6. 習い事 6. 理美容など 7. 市立病院 8. 市立病院以外の病院
9. 市役所などの公共施設 11. 銀行・郵便局 12. J Rやバス
13. 商店街 14. スマイルビル 15. 高林デパート
16. 娯楽（ゲーム・カラオケ・パチンコなど）
17. 散策・散歩 18. その他（ ）



問3) 問1で「5.2～3ヶ月に1回程度」「6.半年に1～2回程度」「7.ほとんど行かない」を選択した方におたずねします。

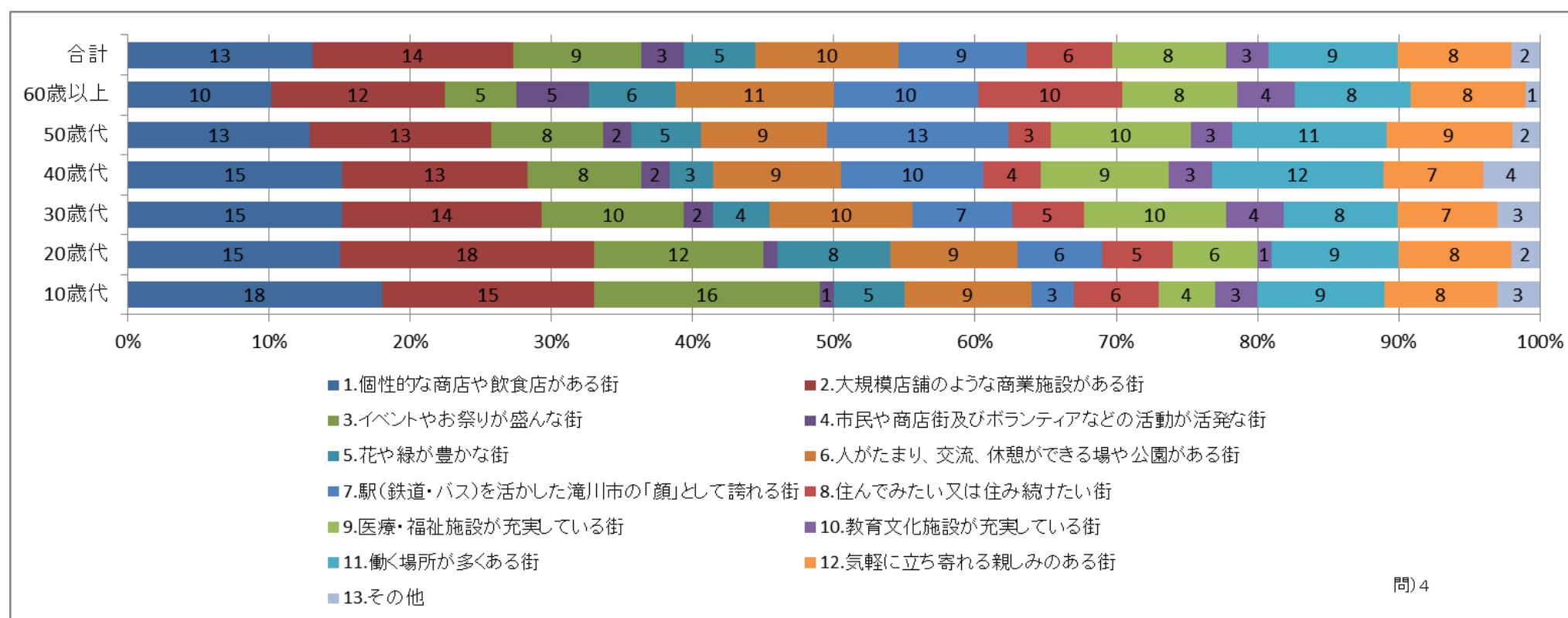
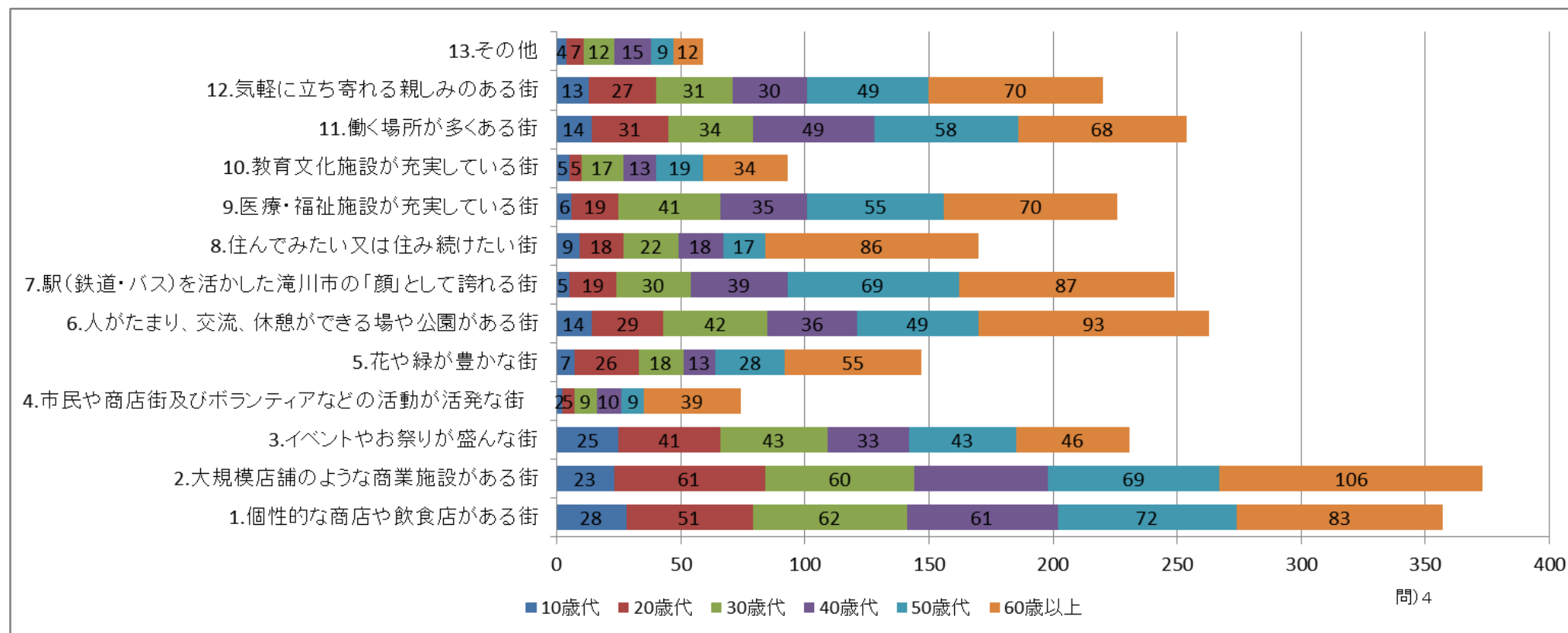
(1) 中心市街地に行く頻度が少ないのはなぜですか、あてはまるものを3つ選んで下さい。

1. 買いたい商品がない
2. 行きたい飲食店がない
3. 活気がない
4. 閉店している店舗が多い
5. 駐車場が少ない
6. 市民の交流する場がない
7. 気軽に休憩できる場がない
8. 公共交通（JR・バス・タクシーなど）が不便
9. 居住地から遠い
10. 居住地の近所で用事が済む
11. 文化・芸術施設が少ない
12. 公園が少ない
13. 歩きにくい
14. バリアフリーが進んでいない
15. 休憩するところがない
16. どこに何の店等があるかわからない
17. 治安が悪い
18. 中心市街地には用事がない
19. その他（ ）



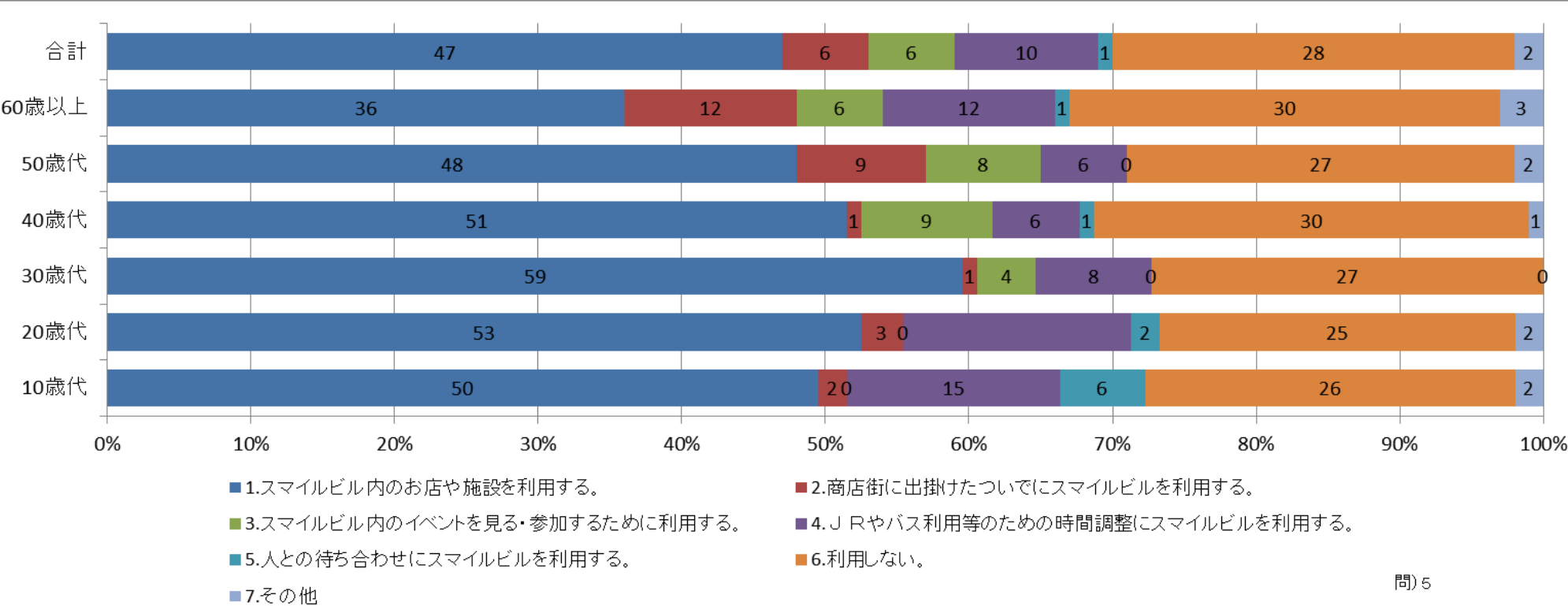
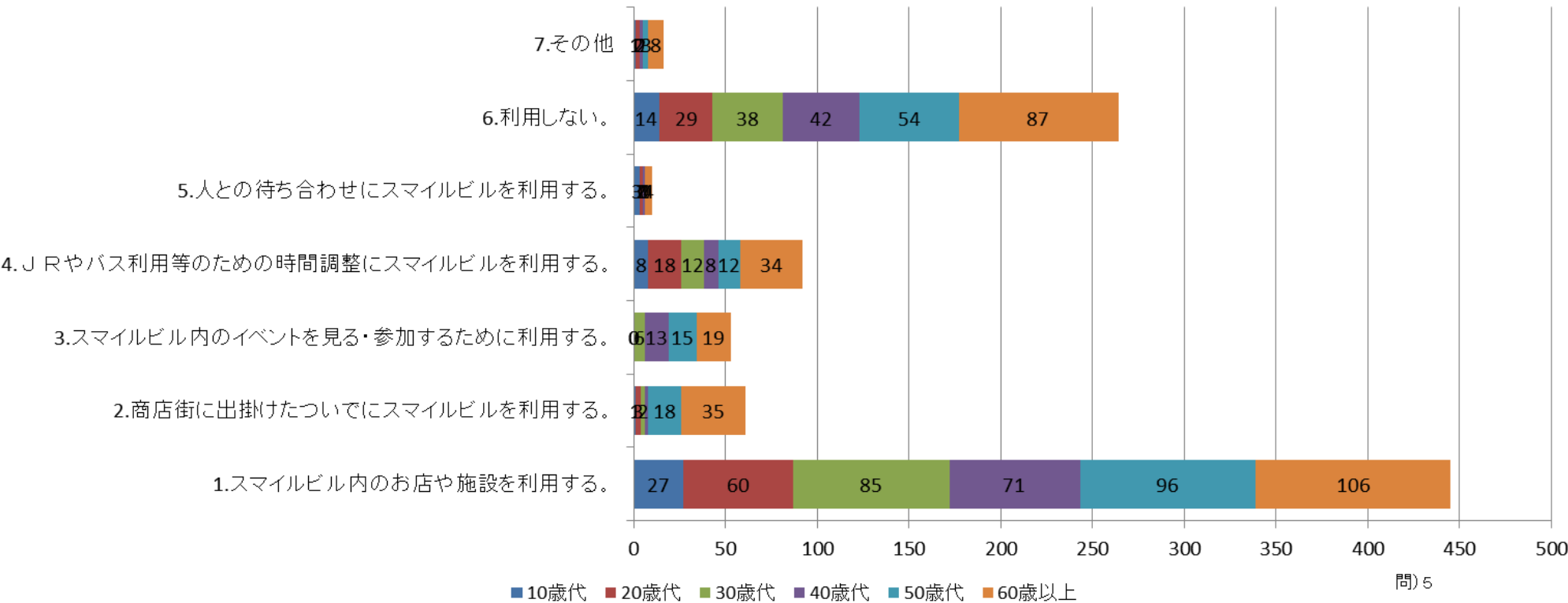
問4) 中心市街地がどのような街であれば良いと思いますか。あてはまるものを3つ選んで下さい。

1. 個性的な商店や飲食店がある街
2. 大規模店舗のような商業施設がある街
3. イベントやお祭りが盛んな街
4. 市民や商店街及びボランティアなどの活動が活発な街
5. 花や緑が豊かな街
6. 人がたまり、交流、休憩ができる場や公園がある街
7. 駅（鉄道・バス）を活かした滝川市の「顔」として誇れる街
8. 住んでみたい又は住み続けたい街
9. 医療・福祉施設が充実している街
10. 教育文化施設が充実している街
11. 働く場所が多くある街
12. 気軽に立ち寄れる親しみのある街
13. その他（ ）



問5) スマイルビルを利用する場合の主な目的は何ですか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

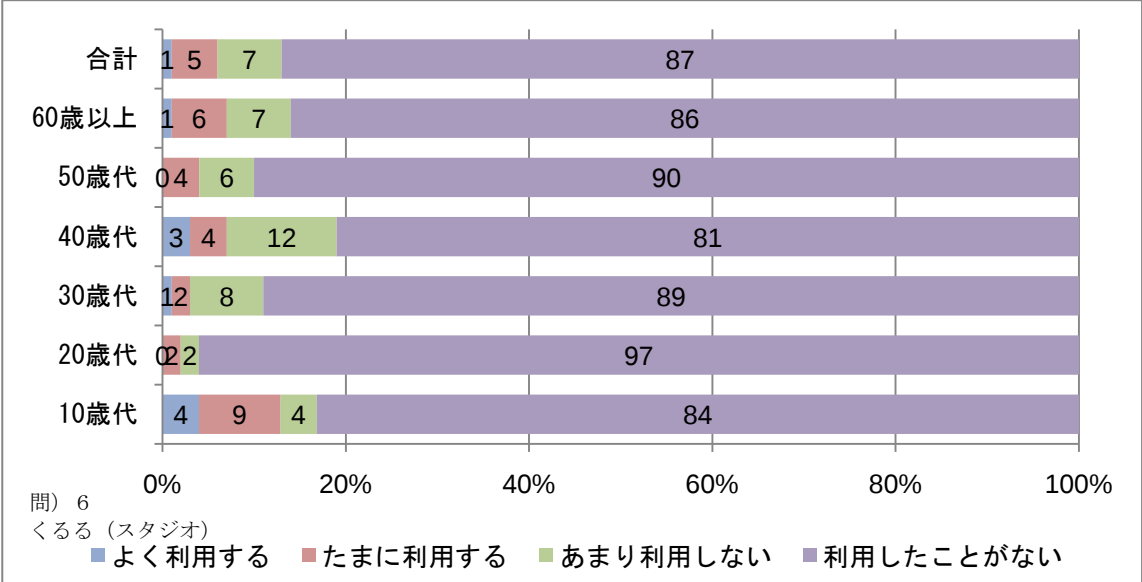
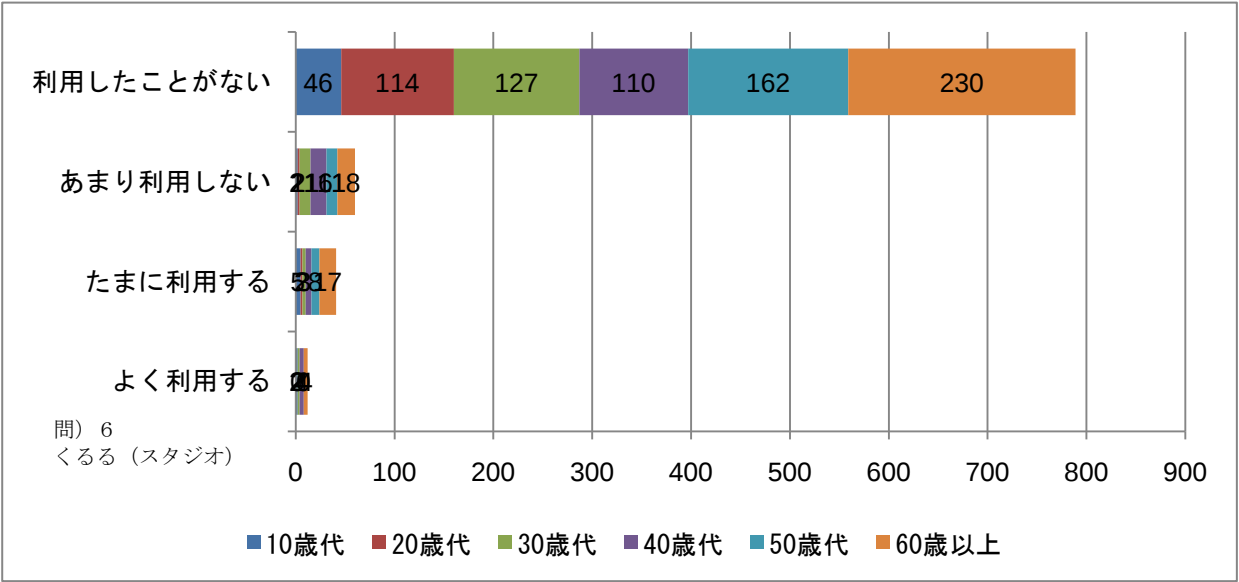
1. スマイルビル内のお店や施設を利用する。
2. 商店街に出掛けたついでにスマイルビルを利用する。
3. スマイルビル内のイベントを見る・参加するために利用する。
4. J Rやバス利用等のための時間調整にスマイルビルを利用する。
5. 人との待ち合わせにスマイルビルを利用する。
6. 利用しない。
7. その他 ()



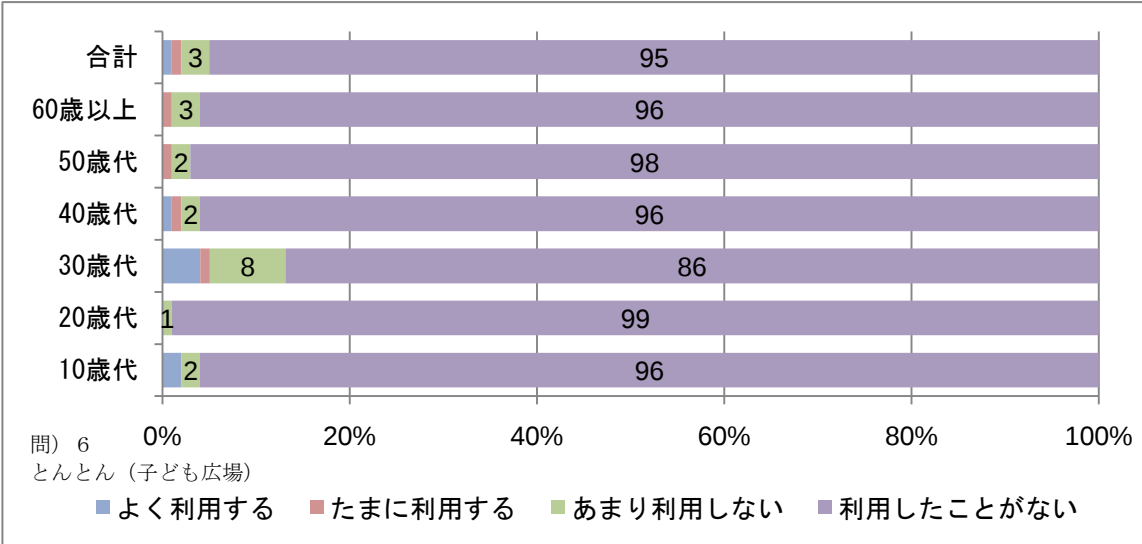
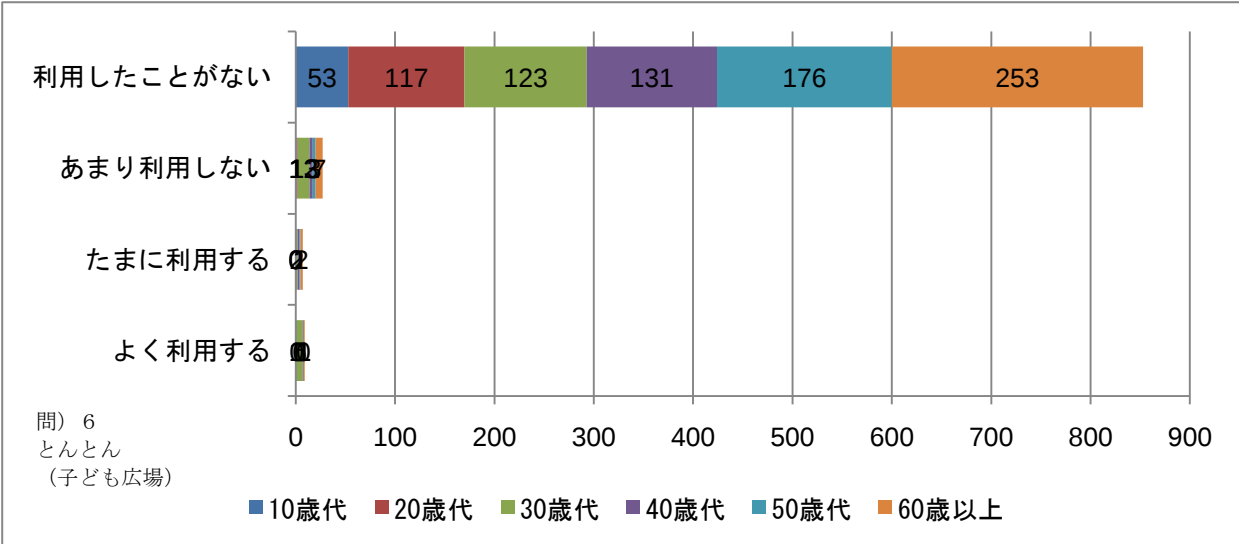
問6) スマイルビルの店舗等についておたずねします。各店舗についての利用度「よく利用する」から「利用したことがない」までの4段階でお答えください。

店舗等	よく利用 する	たまに利用 する	あまり利用 しない	利用したこ とがない
記入例) ○○○	①	2	3	4
くるる (スタジオ)	1	2	3	4
とんとん (子ども広場)	1	2	3	4
たきかわホール	1	2	3	4
物販施設 (雑貨・書籍など)	1	2	3	4
飲食施設 (食堂など)	1	2	3	4
その他施設 (習い事など)	1	2	3	4
ポーリング場	1	2	3	4
駐車場	1	2	3	4

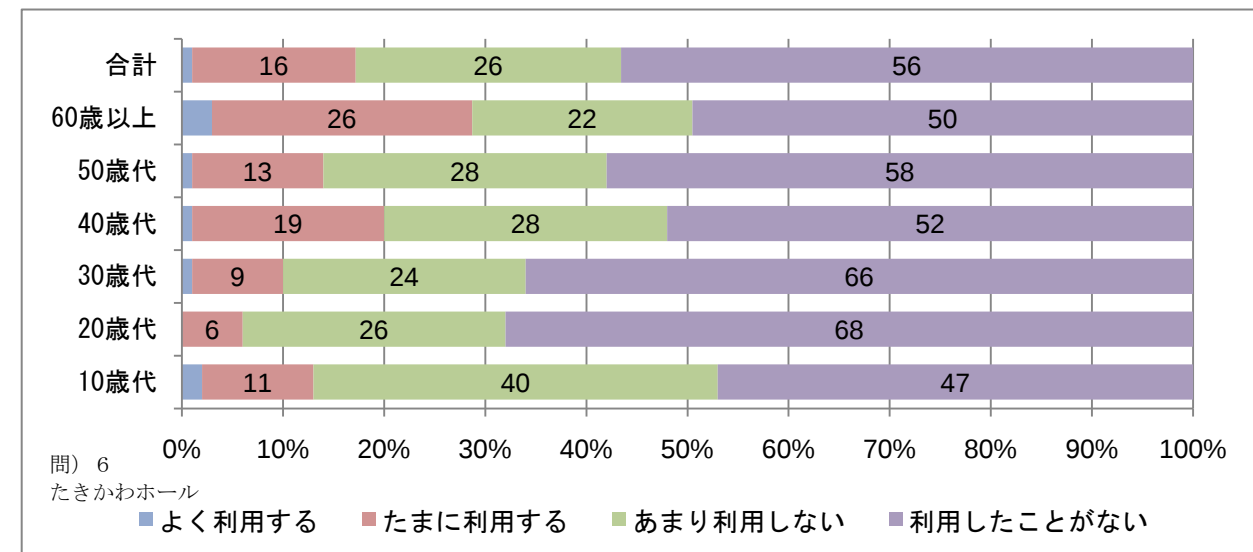
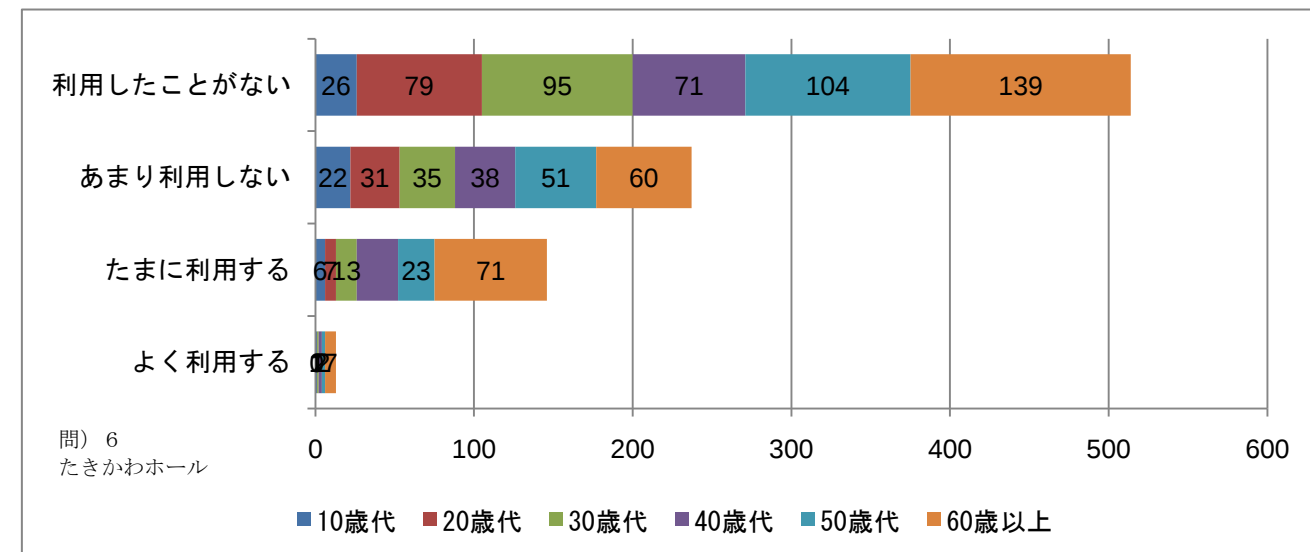
くるる



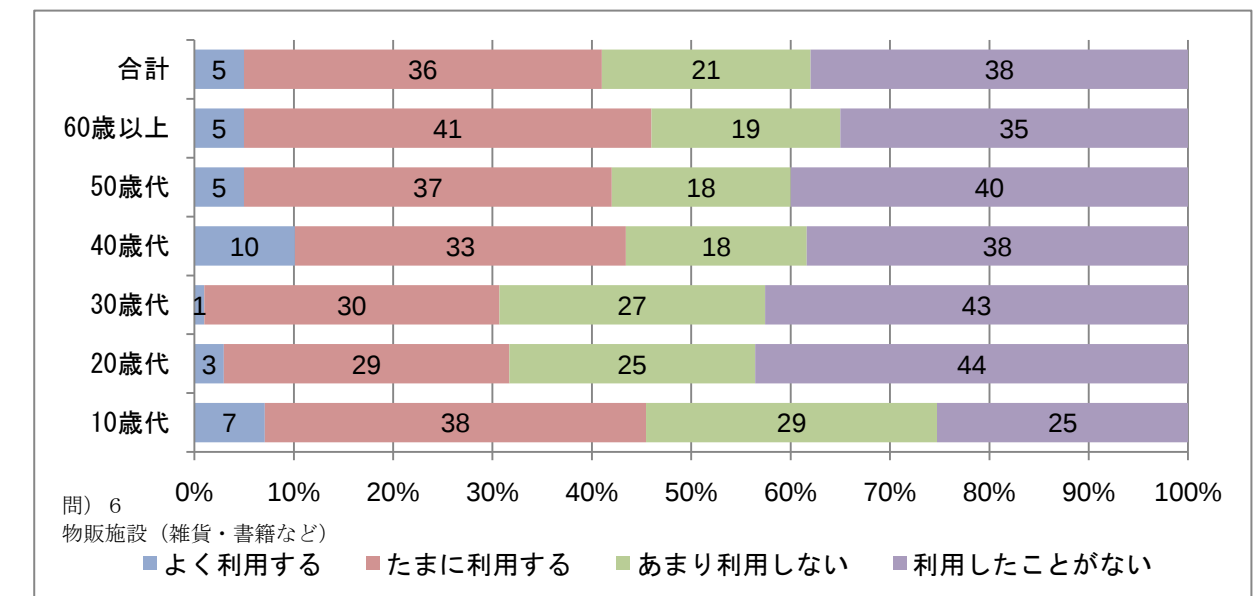
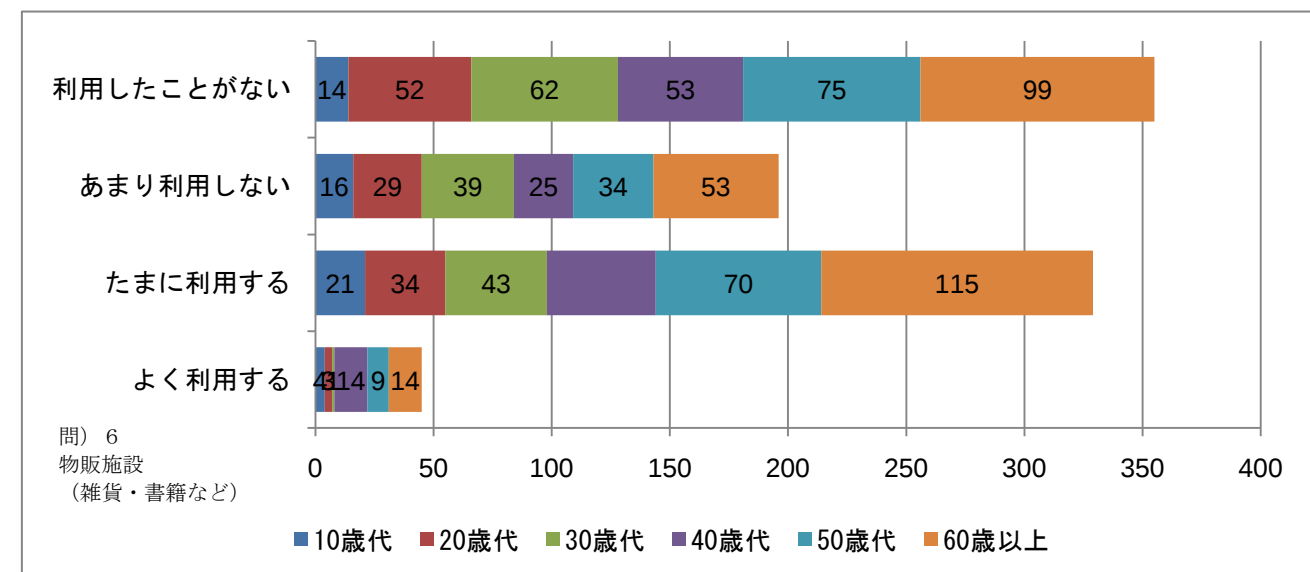
とんとん



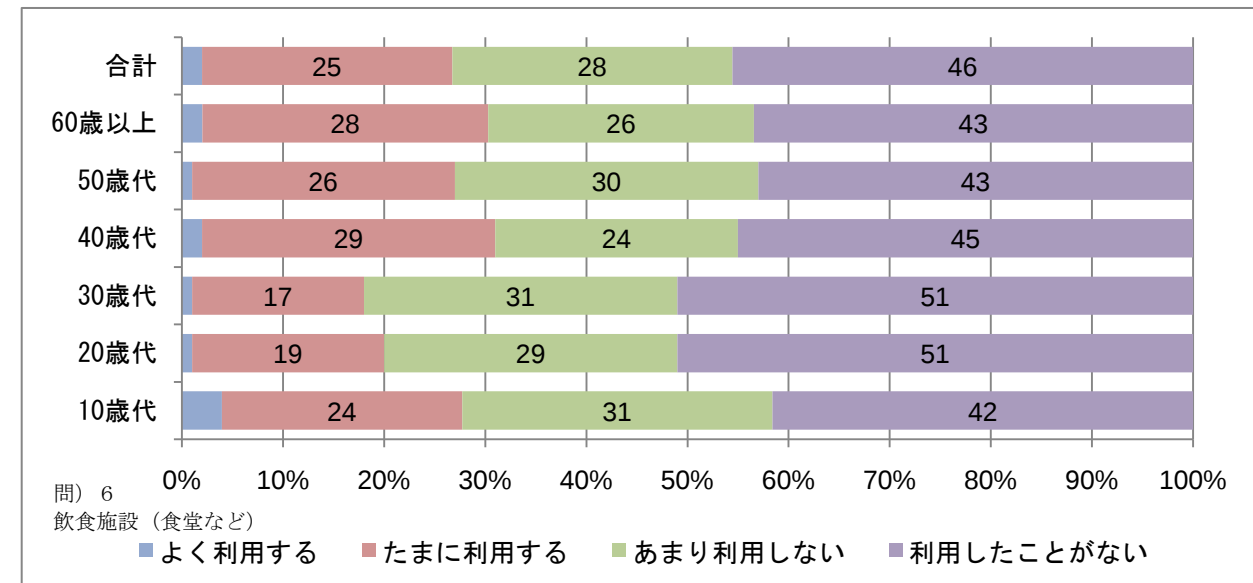
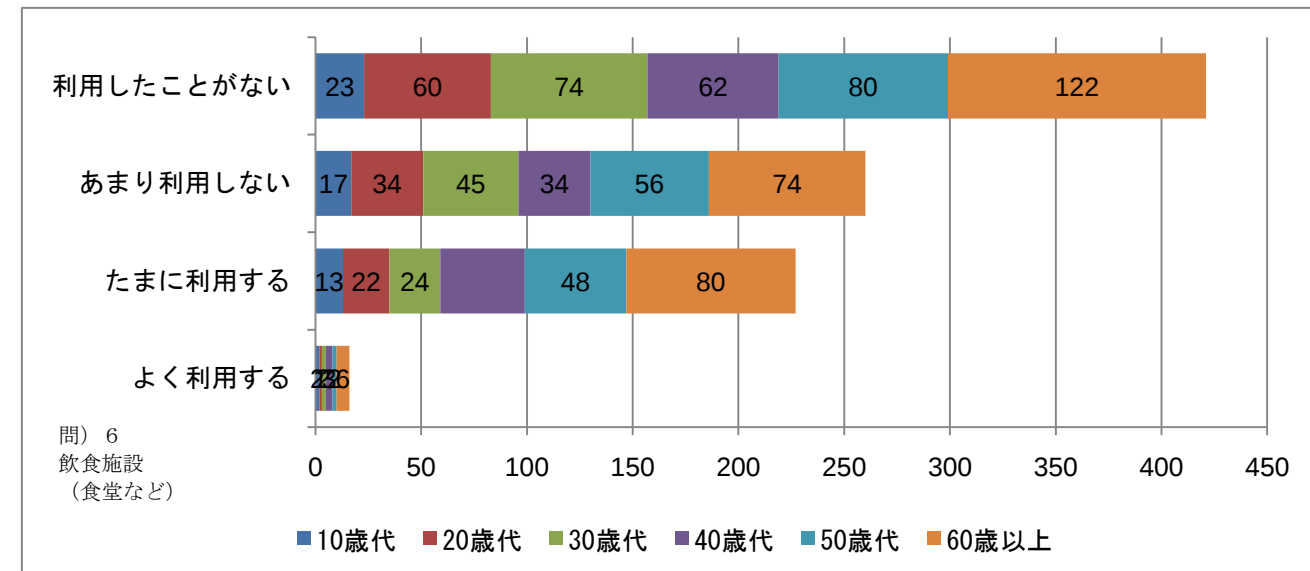
たきかわホール



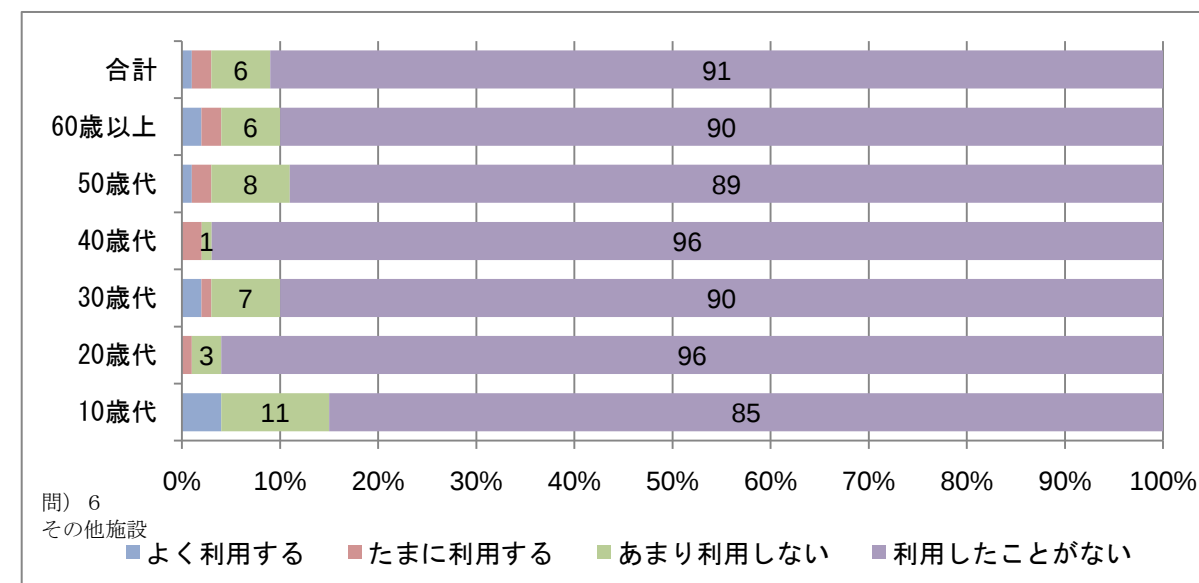
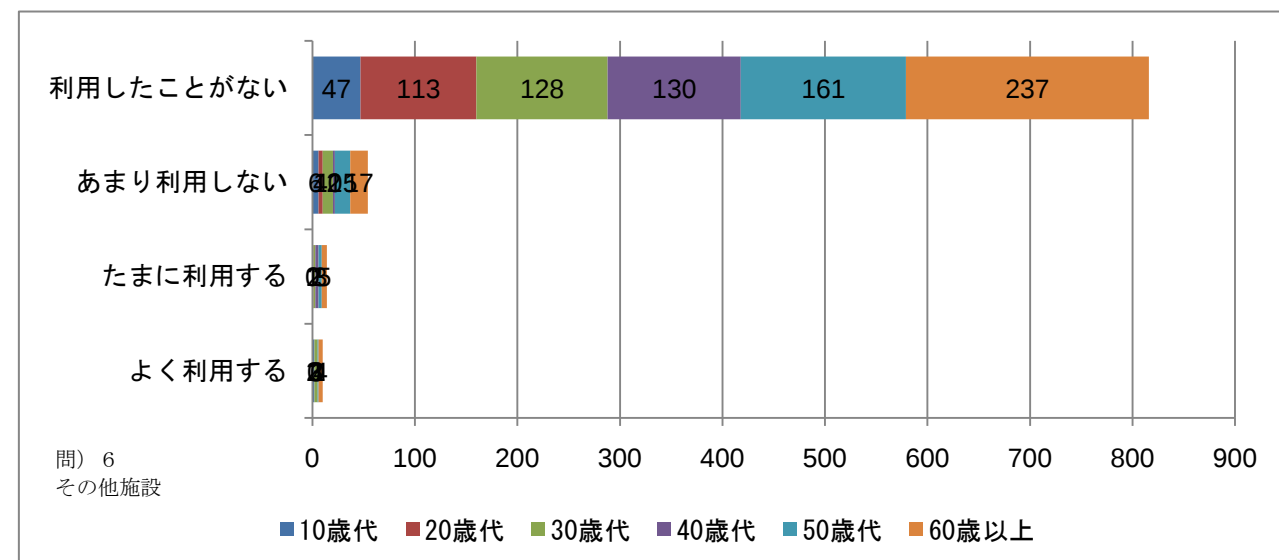
物販施設



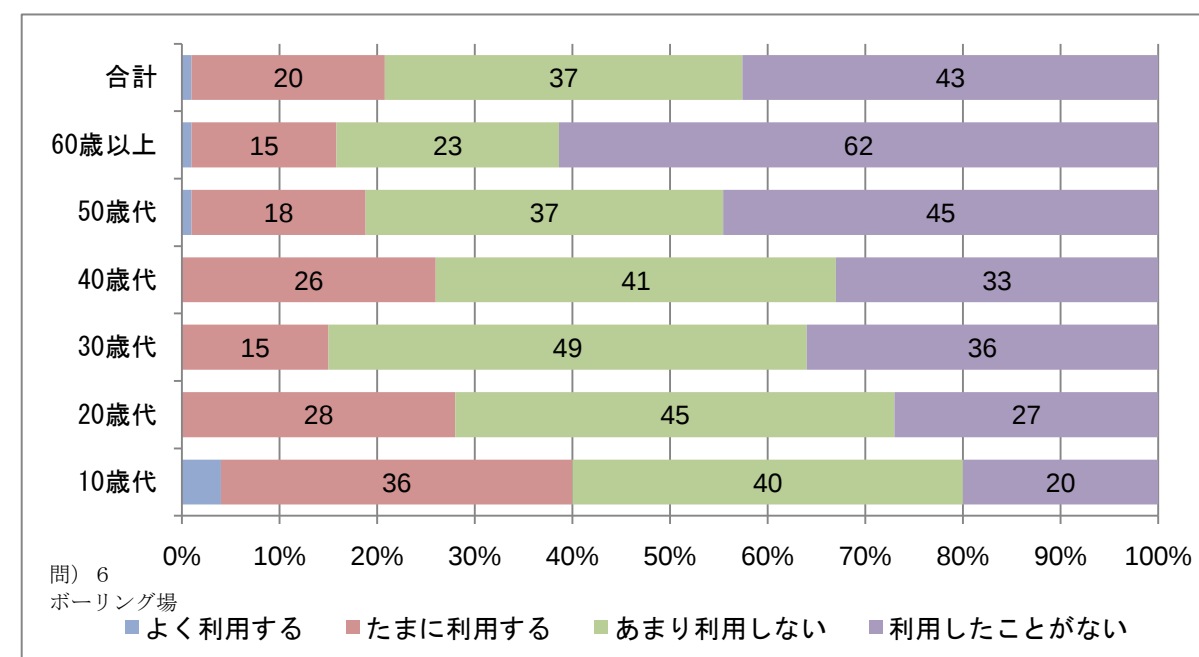
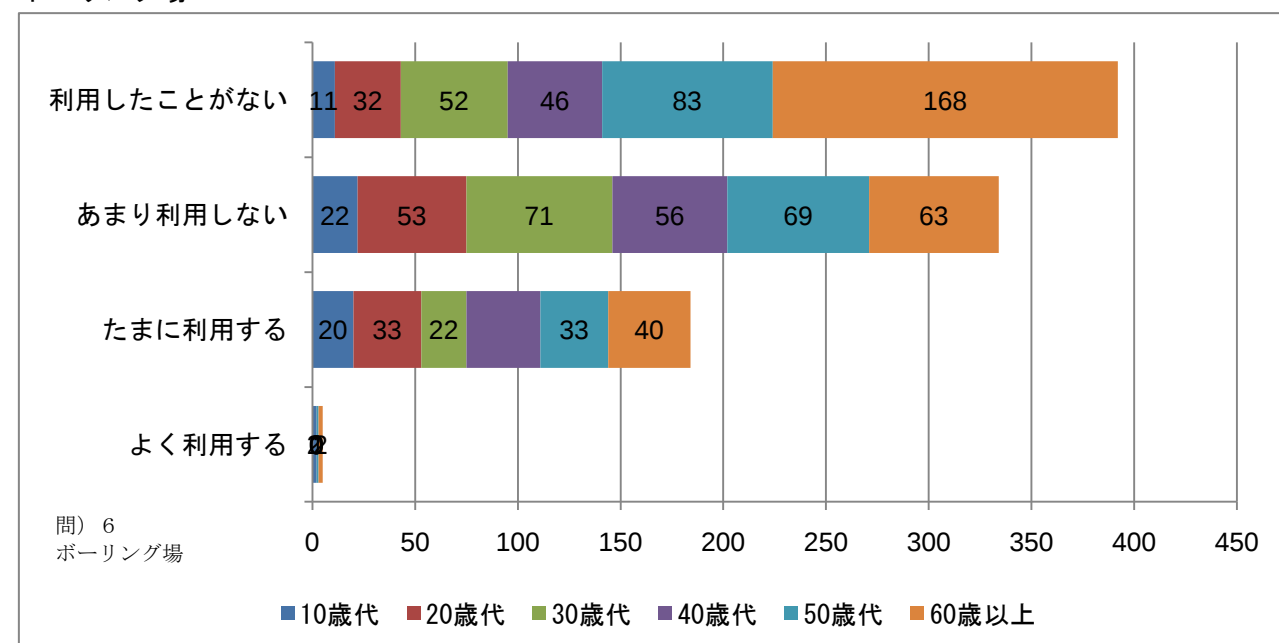
飲食施設



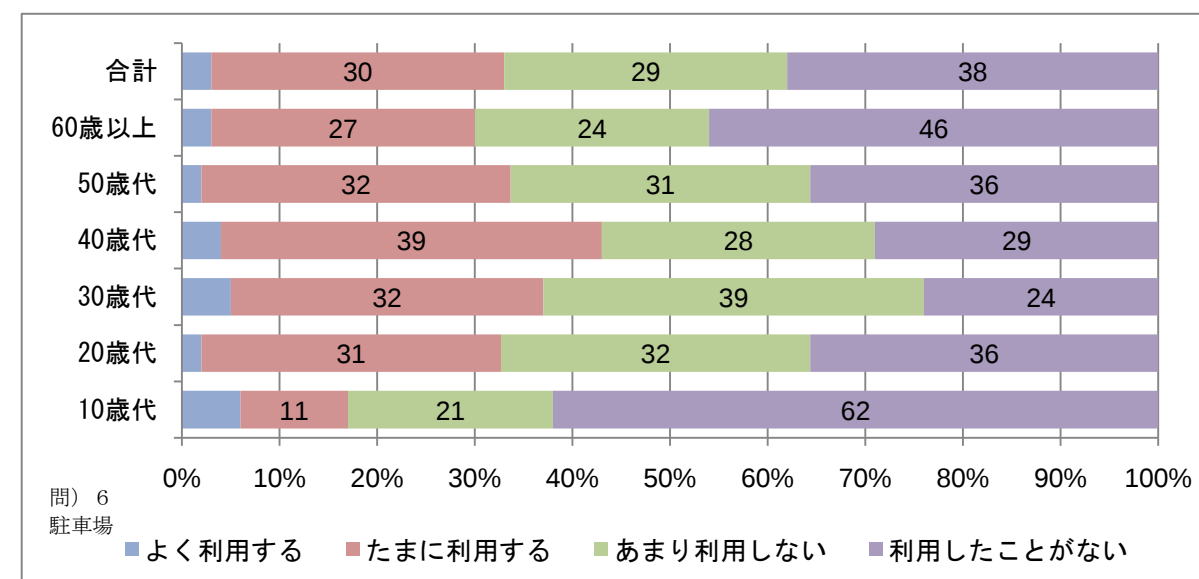
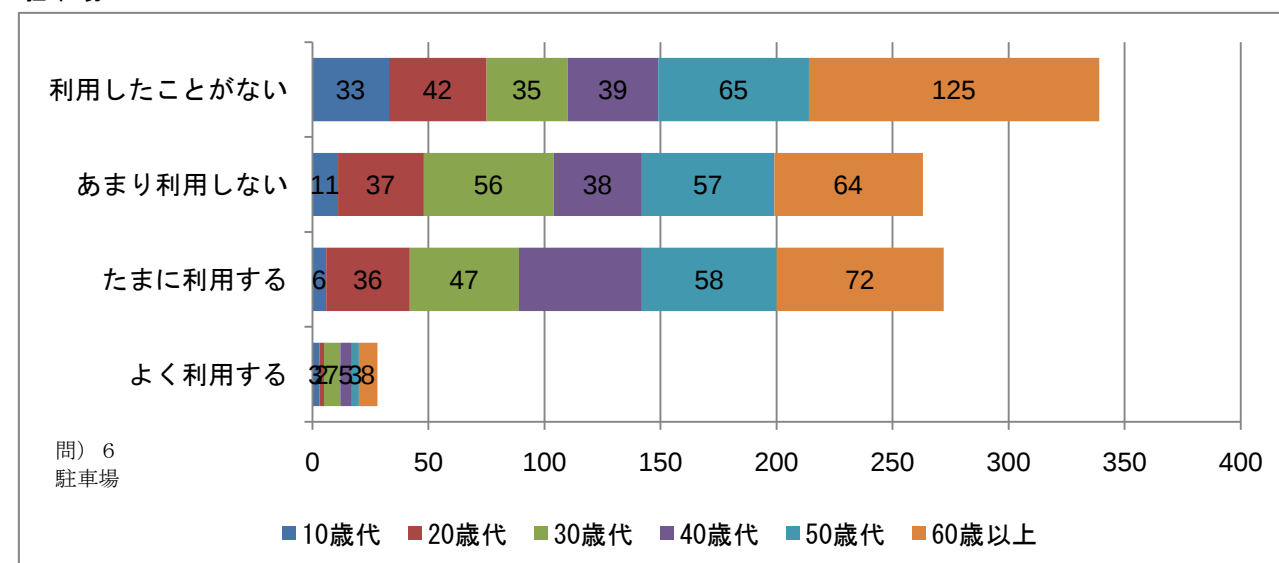
その他施設



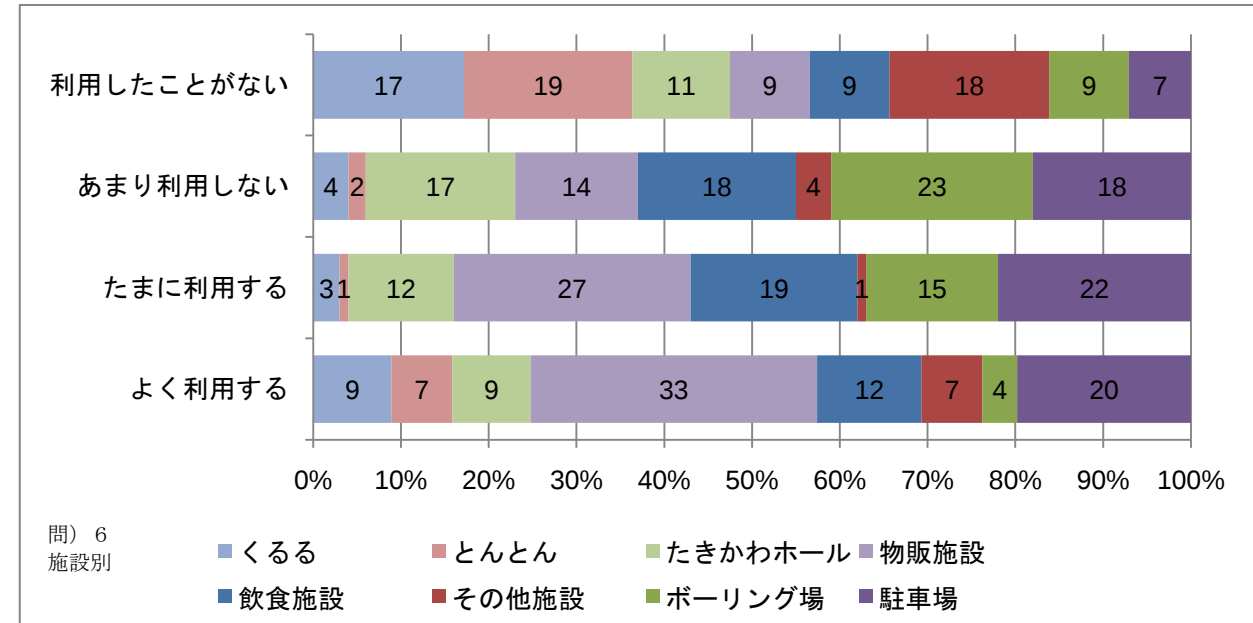
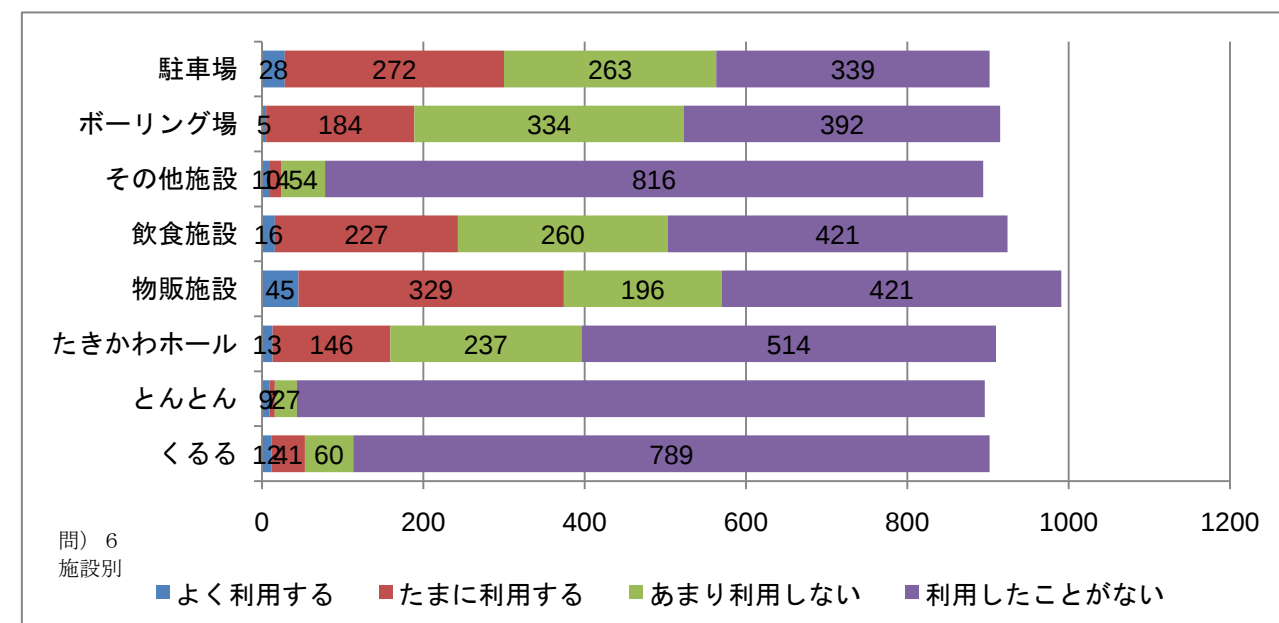
ボーリング場



駐車場

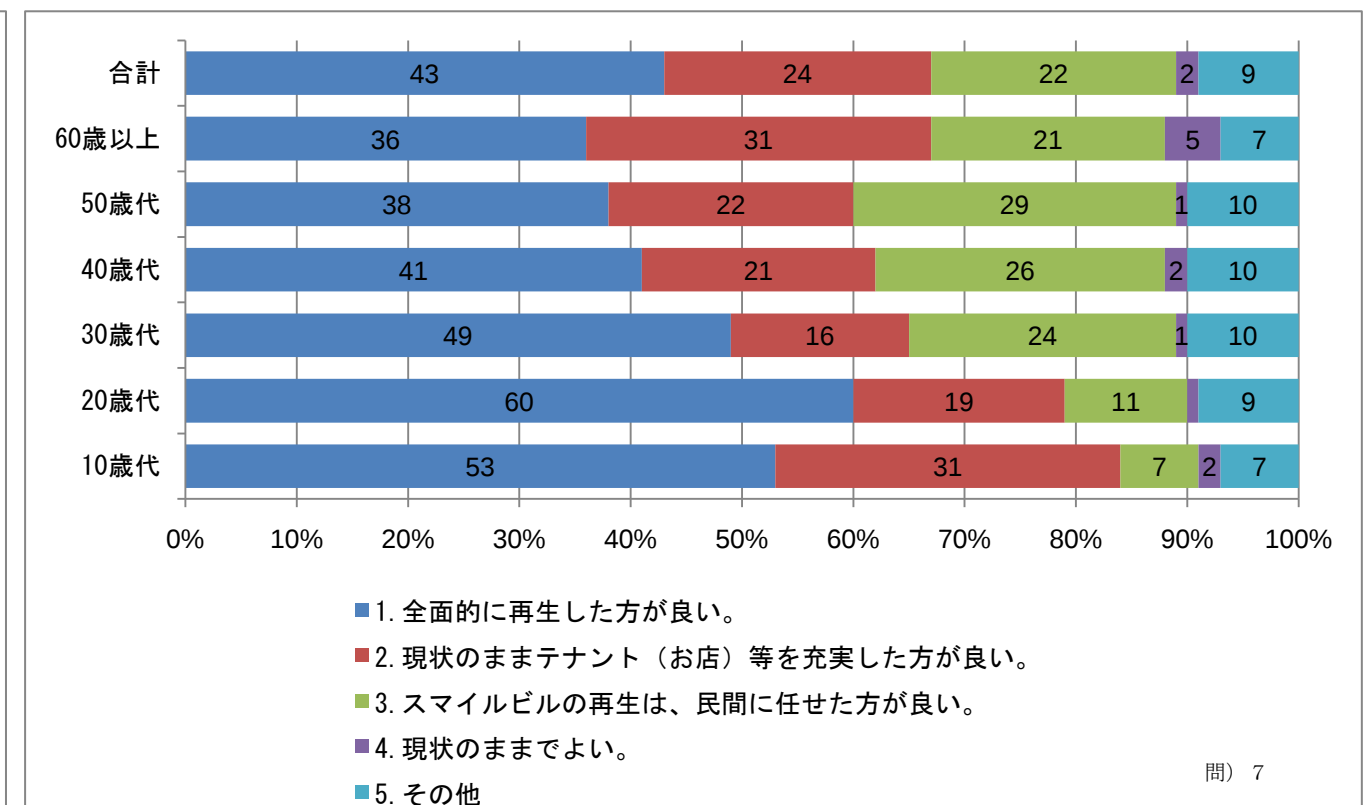
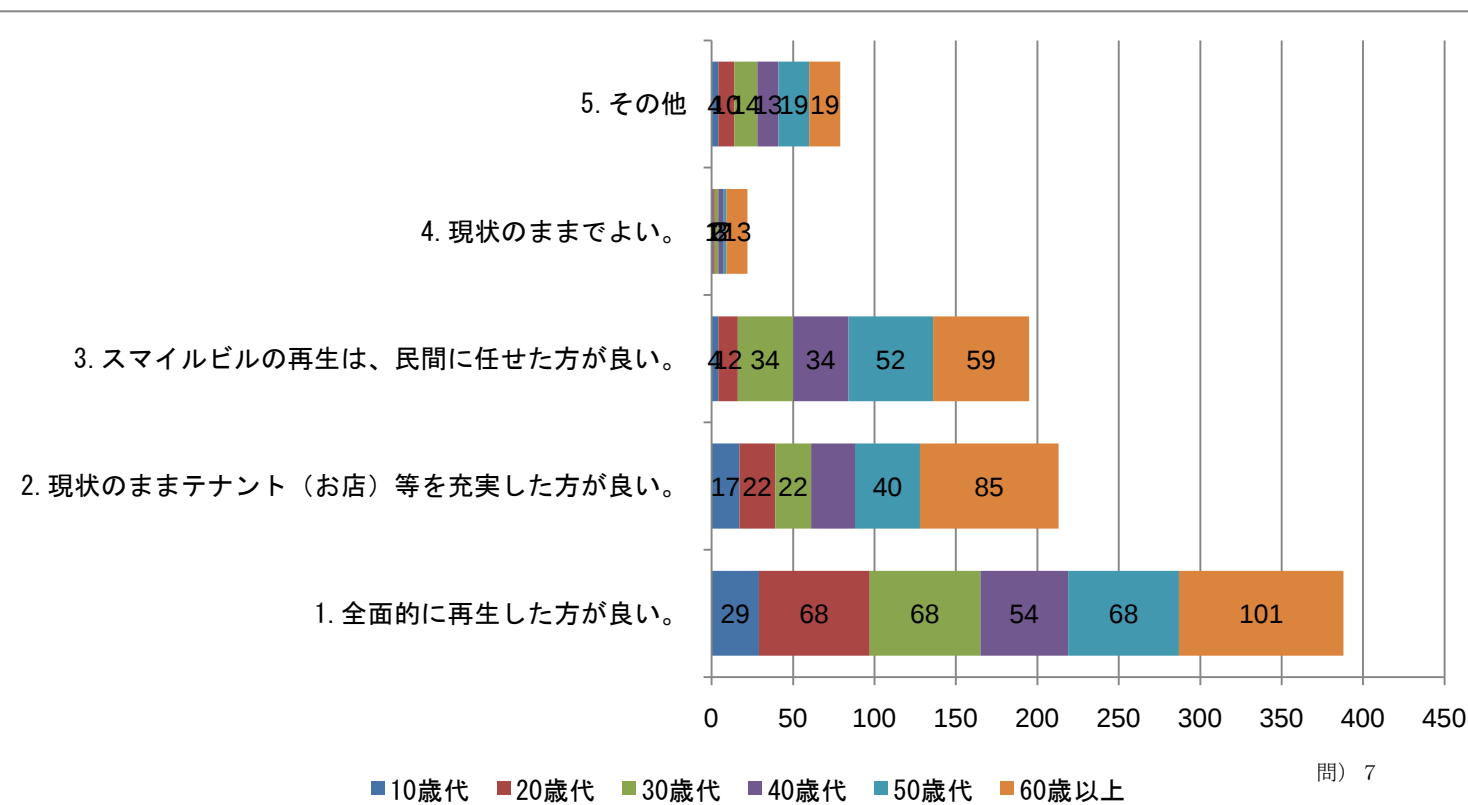


施設別（総括）



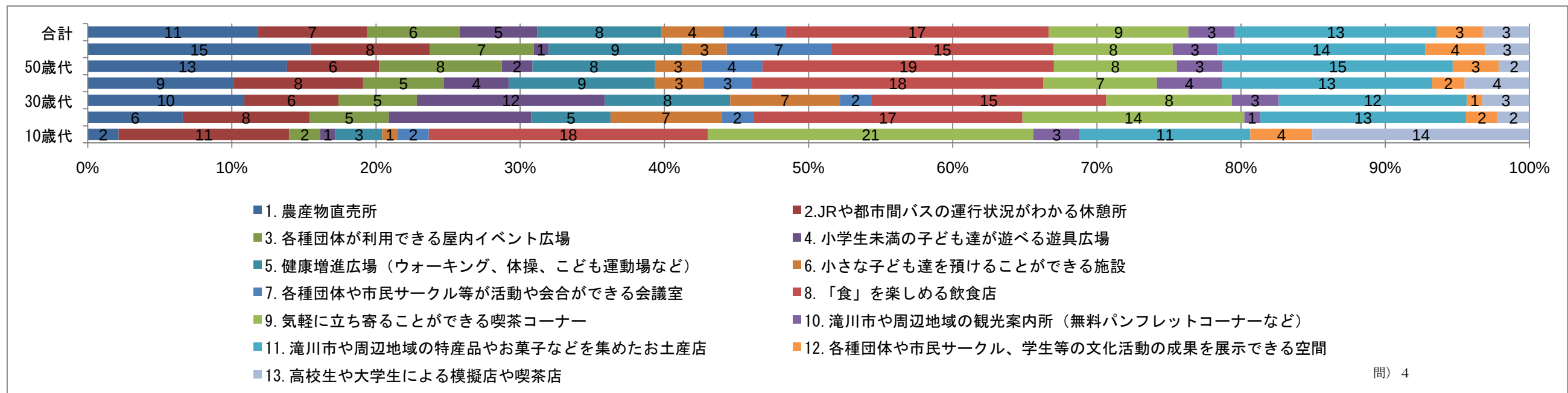
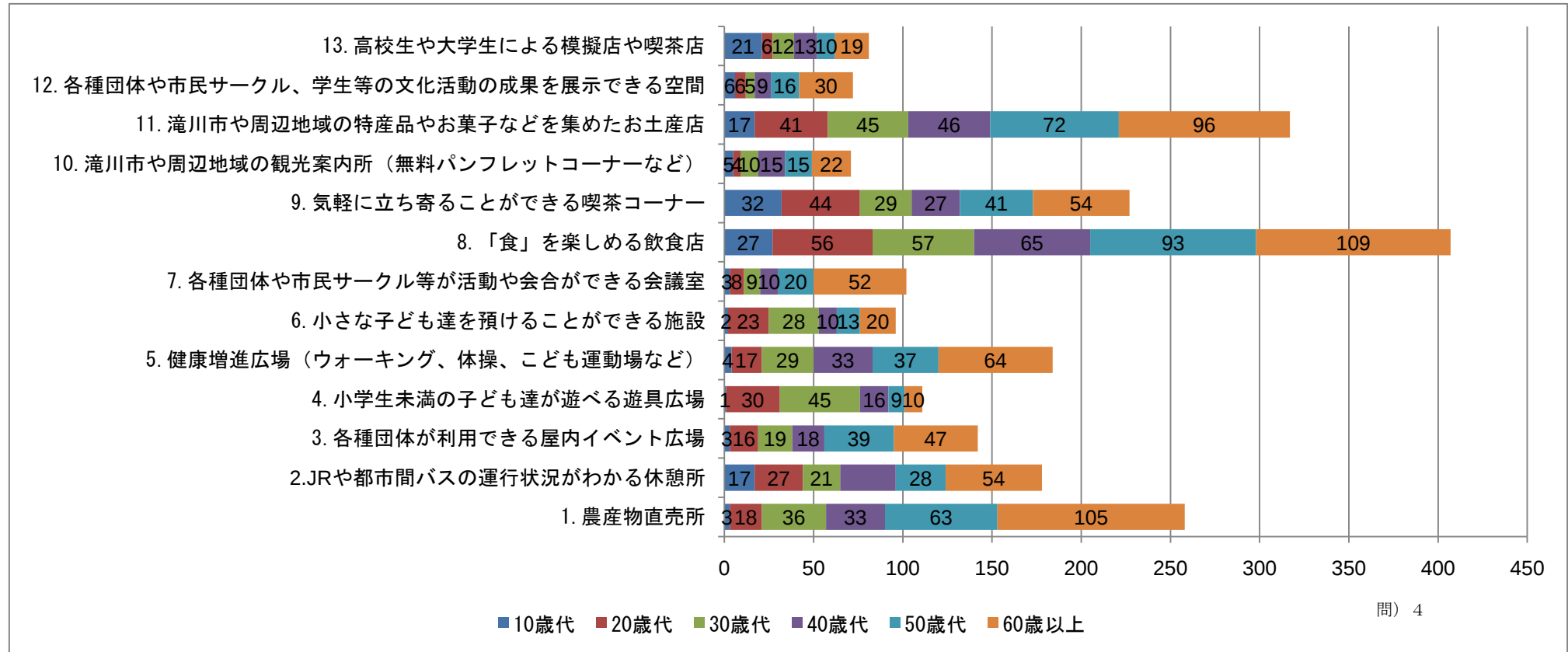
問7) スマイルビルの現状（6 ページ）を踏まえ、今後のスマイルビルについておたずねします。あてはまるものを1つ選んでください。

1. 全面的に再生した方が良い。
2. 現状のままテナント（お店）等を充実した方が良い。
3. スマイルビルの再生は、民間に任せた方が良い。
4. 現状のままでよい。
5. その他（ ）



問8) スマイルビルにあなたが今以上に利用しようとする場合、どのような施設（機能）があれば、利用しますか。あてはまるものを3つ選んでください。

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 農産物直売所 | 2. JR や都市間バスの運行状況がわかる休憩所 |
| 3. 各種団体が利用できる屋内イベント広場 | 4. 小学生未満の子ども達が遊べる遊具広場 |
| 5. 健康増進広場（ウォーキング、体操、こども運動場など） | 6. 小さな子ども達を預けることができる施設 |
| 7. 各種団体や市民サークル等が活動や会合ができる会議室 | 8. 「食」を楽しめる飲食店 |
| 9. 気軽に立ち寄ることができる喫茶コーナー | 10. 滝川市や周辺地域の観光案内所（無料パンフレットコーナーなど） |
| 11. 滝川市や周辺地域の特産品やお菓子などを集めたお土産店 | 12. 各種団体や市民サークル、学生等の文化活動の成果を展示できる空間 |
| 13. 高校生や大学生による模擬店や喫茶店 | 14. その他（ ） |



問 8) に関するその他のまとめ

項目	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上
○大規模商業施設		・大規模店舗のような商業施設 ・西友のようなキーテナントが入り、買い物ができる ・ドンキ・ホーテの様なのは？昔5～6年前にドンキ・ホーテ建つウワサが出て若い子は喜んでいました。 ・食品が充実した店舗	・ショッピングモール ・A E O N以外無理 ・旭川ジャスコの様なこじやれた店があれば利用する” ・ファッション街（札幌のパルコみたいな） ・札幌に行かなくても、事が足りるようなショッピングテナント ・スーパー ・営業時間、営業日は短くても良いので、無印良品や、ロフト、東急ハンズ、コーチャンフォー、ジュンク堂書店といった、特色のあるテナントが2～3たると行きたくなる。 ・スマイルビルに魅力あるテナントがびっしりとはいつている。 ・ファンになってしまう魅力的な店があればいく ・全フロア 100 均 ・新札幌サンピアザにある、キッズリゾートのような施設	・大型商業施設が入ってほしいです（イオン） ・今のままの建物のつくり、駐車場が周辺にないと利用しない ・大都市に有る、ファッション、食通会他で来滝もしくは一滝川での一般消費を考える！！ ・スーパー ・大規模店舗（スーパーやホームセンター） ・デパート ・アウトレット、リサイクル ・かつて西友に相当するキーテナント ・大手企業のテナント ・デパート機能 1カ所で何んでも用事が済む施設 ・知名度がある程度以上ある専門店（雑貨、服飾、靴、カバン等） ・大型商業施設（総合）	・西友の時はかなり利用していた。もっと店なども充実していれば利用者も増えるのではないだろうか！？ ・イオンのような大型スーパー	・駐車場の有る大型商業施設 ・大型店（3件） ・大型商業施設をもってくる⇒郊外に対抗して ・デパート（百貨店）のような充実した商品を扱う店が入っていたら利用したい。
○飲食施設		・道の駅のように、（三笠の）アイス、ソフト、あげいも、やさい、土産品、フランクフルト、ポテト、etc のような、食べ物屋があり、休憩スペースで食べれるようにする。 ・テイクアウトでき尚かつ有名店を誘致する	・フードコートがあるといいな。有名店の。 ・有名な飲食店等、何件かあると行きます。 ・ケンタッキー、マクドナルドなどファーストフードの充実 ・回転寿司	・小さな屋台風の店が沢山入った屋内型屋台村など毎日がお祭りの様なビルになれば良いです。		
○大規模書店		・現在よりも充実している本屋（3件）	・大きな書店（2件）		書籍（1Fから3Fまで利用）	
○金融機関				・色々な金融機関の ATM	・以前、各銀行の ATM、郵便局 ATM を利用するために利用していた。駐車場もあり、1カ所で済むため、その時に買物もでき、便利だったが今は行く事もない。	
○健康増進施設		・誰でも利用できるトレーニングジムのような施設があればいいと思う。（2件）		・スポーツジム低料金であれば		
○観光系店舗				・JR 等を利用してきた観光客がその後向かうかもしれない近隣市町村のアンテナショップ。	・道の駅みたいに立ち寄りやすい。べんり。	
教育文化・情報発信	・図書館とかいれて人を駅の方へ寄せる（2件）		・図書館		・学習塾や習い事の施設 ・ビジネス情報が得られる場所	
○休憩・交流施設	・バスや電待ちの学生が安心して利用できる喫茶店 ・学生が立ちよって勉強できる場所（資料等があると良い）		・子供連れの親子が気軽に立ち寄れるような設備を備えた休憩所	・休けい時間のいこいの場	・子供とお年寄りが楽しく交流できる場。	

○ペット関連店舗					・ペットが自由に遊べる施設が、あったらいいですね ・ペット販売、ペットの用品販売又ペットと遊べる広場などがある所	
○アミューズメント施設	・ゲームセンター復活して欲しいです(4件)	・映画館	・映画上映の回数を増やす。、ターフビジョン	・以前あったネットカフェを復活してほしい ・シネコン ・大型テナント(有名な)	・民間売却し、娯楽複合施設	・日本1の室内パークゴルフ場を建設するとまだ間合うかも ・それなりの施設の封切り映画館 ・室内パークゴルフ場 ・たきかわホールでの映画上映を増やす ・講話(昔話をやってほしい) 滝川市
○用品店	・雑貨店、服屋など高校生向けの店 ・若者が集まりそうなお店 ・ルパルクみたいな安めの雑貨とか ・物販を充実	・アウレットモール等のような若者向きな、アパレル系の店舗が入った施設 ・若者向けの衣料品店 ・服屋さんの充実。” ・他にない個性的なお店	・はくほうグッズ店、すもうチケットはんぱい店 ・センスのある店(洋服、食) ・ここでしか売っていないような雑貨、服店 ・オモチャ屋さん	・とにかくテナントの数を増やしてほしい ・12、13のミックスしたもの ・個性的なお店	・中、高校の制服、スキー、スケート、学用品などリサイクルできる店はどうでしょう。幼稚園の制服等 ・衣料品店等 ・洋服もサイズがいろいろある若過ぎもなく年配向けでない洋服店。	・衣食が充実・調達出来店舗
○医療・福祉施設			・医療機関		・老人施設等で、駐車場もあれば尚良いかと思います。	・老人ホームがあれば良い ・JR、バスの便が良いので、各開業医の医院が集まるビルにすると良い。
○コンビニエンスストア	・JRの近くにコンビニないからコンビニ入れたらいい!					・コンビニ等 ・コンビニは駅、バス、利用する人には必要
○駐車場の改善			・駐車場がとめやすいものに改善して欲しい	・大規模駐車場(4件)	・直売所の駐車場など ・郊外から来やすくするため大きな駐車場が欲しい ・JR、バス等駅を利用する人達に利便性のある店、そしてもう少し止め易い場所に駐車場の整備を	・大駐車場を中心とした一角にあるビル ・駅前駐車場など ・駐車しやすいこと
○イベントの充実						・毎土曜日 深川卸売市場のイベントを参考すべき
○スマイルビル周辺環境の改善				・バスターミナル前の道路を、バスとタクシーが通れないようにしていつも半歩行者天国状態にしたら、駅前らしくなるのでは?	・自転車の利用でジュータンをして歩行者のスペースを時間帯で作って空きスペースをいかしていました。(オランダ?)	・信号機、交差点が多く年寄りには行きにくい。 ・交通アクセスの改良。高齢者が増える中、弱者に優しい環境を作る

○スマイル ビルの改 善及び意 見		・すべてが中途半端なのでフロアごとに特色を出すと良いと思う。 ・利用しない	・一部でも新しくしてほしい（特にトイレ） ・人の流れが変わってきたのでこれ以上無理 ・上記のような、施設（機能）であっても、利用などしない限られた人達だけじゃないですか？ ・スマイルビル自体が必要無い為施設はいらない。 ・無料パンフレットコーナーなど立派な物作ってもムダだと思う。市で活性化するというなら図書館を持っていけばよかったのに・・・（駐車場完備で）あんな立派な役所を建てて、いざあまったスペースに図書館ですか・・・（汗）そんな予定だったんですか？税金を使って立派なものを建てておいていいかげんなものですね。しかも図書館移動もギリギリになってから発表で、全然市民に伝わって来ませんでしたよ。（無料パンフレットコーナーなど）→立派なもの作ってもムダだと思う。	・何をしても無理なような気がします。 ・わざわざ考える必要がない。 ・民業圧迫につながる（店舗面積）行政主体の事業撤退が必要 ・基本的にどれがあっても利用しないと思う ・上記のほとんどが、駅前以外にある設問が意味不明 ・市で何かするのではなく民間のアイデアの方が良いと思う。（1.～13の施設が全てあったとしても利用しないと思う。どれも利用したいと思わせる内容ではないため選べない。 内容が片寄っている） ・1～13ではどれも利用しない。 ・市が介入により、ビルが再生するとは思わないし 再生しないだろう、ムダ金だ！！	・スマイルビル全体に清潔さが無く、暗いです。 ・スマイルビルだけを問題とするのではなく周辺全てを含めて考える。 ・こわす事に賛成	・車の便が良くなく駐車場が悪くあまり利用せず ・1～13の施設では利用しない。 ・体力がないのであまり行かないと思います。 ・外観に魅力がない。若い人を利用。 ・構想の転換
----------------------------	--	--	--	--	--	--

■参考資料

- ①放置施設に関する事例（北海道新聞 平成 23 年 7 月 9 日（土曜日）より抜粋）
「池田ワイン城に隣接～大観覧車 宙ぶらりん～」